

**ESTADO DE
INFORMACIÓN NO
FINANCIERA 2024**

**ZELESTRA CORPORACIÓN
S.A.**

Índice

1.	Acerca de este informe.....	3
2.	Zelestra en 2024	3
2.1	Resultados económicos	3
2.2	Operaciones	3
3.	Propuesta de valor de Zelestra.....	4
3.1	Propósito y principios fundamentales.....	4
3.2	Modelo de negocio en 2024.....	4
3.2.2.	Organización y estructura para el crecimiento a gran escala.....	7
3.2.3.	Perspectiva económica y sectorial.....	8
3.3	Modelo de gestión de Zelestra.....	10
3.3.1	Buen gobierno, transparencia y estructura corporativa.....	10
3.3.2	Gestión de riesgos	12
4.	Compromiso de Zelestra con la sostenibilidad.....	14
4.1	Liderazgo en sostenibilidad.....	14
4.2	Certificaciones	14
4.3	Compromiso con la excelencia en la sostenibilidad.....	14
4.4	Ánálisis de doble materialidad.....	14
4.5	La estrategia de sostenibilidad de Zelestra	16
4.6	Contribución y apoyo de Zelestra a la Agenda 2030 y al Pacto Verde Europeo.....	19
4.6.1	Contribución y apoyo de Zelestra a la Agenda 2030 y al Pacto Verde Europeo.....	19
4.6.2	Apoyo al Pacto Verde.....	19
5.	Gobernanza.....	20
5.1	La gestión de la gobernanza de Zelestra.....	20
5.1.1	Órganos de control y cumplimiento	20
5.1.2	Código Ético y de Conducta	21
5.1.3	La prevención de fraude y la corrupción.....	21
5.1.4	La prevención y detección de delitos	21
5.1.5	La prevención de blanqueo de capitales	22

5.1.6 Formación y concienciación	22
5.1.7 Canal Ético.....	22
5.1.8 Violación de los Derechos Humanos	22
5.1.9 Políticas y procedimientos	23
5.2 La relación con los clientes.....	23
5.3 Calidad en las operaciones	24
5.4 La relación con los proveedores	24
6. Medio Ambiente.....	25
6.1 La gestión medioambiental de Zelestra.....	25
6.1.1 Políticas y procedimientos	25
6.2 La huella ambiental de Zelestra.....	26
6.2.1 Cambio climático	26
6.2.2 Contaminación del aire y del suelo.....	27
6.2.3 Recursos hídricos	28
6.2.4 Biodiversidad e impacto en los ecosistemas.....	29
6.2.5 Materias primas, gestión de residuos y economía circular	29
7. Social.....	30
7.1 Seguridad y Salud.....	30
7.2 Las personas en Zelestra	31
7.3 Derechos Humanos	33
7.4 La relación de Zelestra con las comunidades locales	37
Anexo Información cuantitativa - Tablas Ley 11/2018	39

1. Acerca de este informe

Con este informe Zelestra Corporación, S.A.U., todas las sociedades que integran el Grupo Zelestra y todas aquellas sociedades bajo su control efectivo (en adelante Zelestra) pretende dar cumplimiento a los requisitos establecidos en la Ley 11/2018 de Información No Financiera y Diversidad, de 28 de diciembre, y la Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas, en materia de información no financiera y diversidad. Además, la Compañía busca dar a conocer la gestión sobre los aspectos Ambientales, Sociales y de Buen Gobierno (“Environmental, Social and Governance” o ESG, por sus siglas en inglés) profundizando en temas como: la gobernanza y el control de los riesgos de sostenibilidad, el medioambiente y las personas que componen la Compañía, la administración de su cadena de valor, la defensa de los Derechos Humanos y la prevención de prácticas relacionadas con la corrupción y el soborno, entre otros.

El alcance temporal del reporte es el año fiscal 2024, cuyo horizonte incluye los hitos ocurridos desde el 1 de enero de 2024 hasta el 31 de diciembre de ese mismo año, siendo éste el quinto Estado de Información No Financiera divulgado por la Compañía, que se publica con periodicidad anual. El informe abarca la actividad de Zelestra en aquellos países en los que opera o tiene presencia.

Aquellas cuestiones de interés acerca del contenido del informe pueden ser dirigidas al correo electrónico info@zelestra.energy o a Zelestra Corporación, S.A.U. con domicilio social en España en Alameda Urquijo 13, 48008 Bilbao (Vizcaya).

2. Zelestra en 2024

2.1 Resultados económicos

Zelestra ha cerrado el año fiscal 2024 con unos beneficios antes de impuestos de -1.225 miles de euros (24.442 miles de euros en 2023) y un pago a las Administraciones de un total de 8.058 miles de euros en impuestos (4.292 miles de euros en 2023). Además, a través del impacto de la actividad en la economía, Zelestra ha generado un valor económico por un total de 581.699 miles de euros (408.608 miles de euros en 2023), de los que 579.119 miles de euros (403.919 miles de euros en 2023), es decir, un 99,55% (98,86% en 2023) corresponden a facturación. El restante 0,45% corresponde a intereses de préstamos financieros, dividendos de paquetes de acciones o rentas directas generadas por activos.

En los ejercicios 2024 y 2023 no se han recibido subvenciones.

2.2 Operaciones

A cierre del ejercicio 2024, Zelestra contaba con 1.003 MW en operación (686 MW a finales del 2023), 1.517 MW en fase de construcción (1.120 MW a finales del 2023) y 25.907 MW en fase de desarrollo (17.637MW a finales de 2023); sumando así un porfolio total de 28.427 MW frente a los 19.443 MW de finales del 2023.

6.272 MW

en Estados Unidos

7.109 MW

en América Latina

6.646 MW

en Europa del Sur

676 MW

en África

5.500 MW

en Asia

2.165 MW

en Alemania

El valor económico generado ha contribuido a la creación de riqueza en las comunidades y países en los que la Compañía opera. La forma de calcularlo ha sido a través del flujo de efectivo. Dentro de éstos se incluyen los gastos de personal y los operativos, los pagos a proveedores de capital y a los diferentes gobiernos, así como las inversiones realizadas en las comunidades.

Durante el ejercicio 2024, Zelestra ha distribuido un total de 566.882 miles de euros (343.889 miles de euros en 2023). De éstos, un 76,1% (81,33% en 2023), corresponde a gastos operativos.

3. Propuesta de valor de Zelestra

3.1 Propósito y principios fundamentales

El propósito de Zelestra es cambiar el mundo ayudando a nuestros socios a alcanzar la descarbonización.

Este propósito está respaldado por cinco principios fundamentales, que son la piedra angular de la cultura de Zelestra:

- Nos esforzamos al máximo por hacer bien las cosas
- Nos hacemos responsables de todo lo que hacemos
- Nos superamos y hacemos que nuestros clientes lleguen más lejos
- Conseguimos resultados que marcan la diferencia
- Trabajamos en equipo para llegar lejos

3.2 Modelo de negocio en 2024

En los últimos 18 meses, Zelestra ha pasado de ser un desarrollador y productor de energía solar fotovoltaica con fuertes capacidades, track-record y enfoque en desarrollo, construcción y operación y mantenimiento de proyectos en diversos países, a ser una empresa global multitecnología, con un claro enfoque en el cliente, y apuesta por mercados en rápido crecimiento, como Alemania y Estados Unidos. Zelestra desarrolla proyectos de energía solar fotovoltaica, eólica, baterías e hidrógeno, y firma PPAs ("Power Purchase Agreement" o PPA, por sus siglas en inglés) para vender la energía, principalmente, a clientes corporativos. Zelestra tiene al cliente en el centro de su actividad, y todo el modelo de negocio de la Compañía está diseñado para servir a este propósito. Una vez que se identifican las necesidades de los clientes, se diseñan productos específicos que puedan cubrirlas (p.e. combinando varias de las tecnologías desarrolladas para ofrecer perfiles de energía concretos). Con el objetivo de estar cerca de los clientes y tener conocimiento y experiencia local, mientras se apalancan las fortalezas de la Compañía en su conjunto, Zelestra ha constituido 5 Unidades de Negocio (Estados Unidos, América Latina, Sur de Europa, Alemania e India), cada una de ellas liderada por un Presidente local y con un equipo local. A estas unidades de negocio geográficas se añade la unidad de negocio de Ingeniería, Suministro de Equipos y Construcción o EPC en sus siglas en inglés.

El modelo de negocio seguido por la Compañía a partir de 2024 implica abandonar el enfoque tradicional centrado en los activos a desarrollar (para después buscar cómo comercializar la energía), y supone un enfoque centrado en el cliente. El cliente pasa a ser el centro de todo, y todos los procesos de la Compañía, desde el desarrollo de los proyectos, su financiación, construcción, operación y mantenimiento, EPC o comercialización de energía están orientados a servir las necesidades de los clientes, a trabajar con ellos como socios estratégicos y crear relaciones a largo plazo con ellos.

Como socio estratégico de los clientes (p.e. GAMMA – Google, Apple, Amazon, Meta, Microsoft), Zelestra busca jugar un papel relevante en la descarbonización del planeta, para poder dar así respuesta a su nuevo propósito de "hacer la descarbonización una realidad".

En el contexto de un mundo que, apuesta cada vez más por la sostenibilidad, la visión de Zelestra para 2026 es ser líder en el impulso hacia un futuro energético renovable. Consciente de que solo una fracción de la energía consumida por la humanidad proviene de fuentes renovables, Zelestra está determinada a jugar un papel crucial en la descarbonización no sólo del 20% de la energía que se consume en forma de electricidad, sino también del restante 80%. A través de soluciones innovadoras y de la inversión en tecnologías, la Compañía aspira a ser un actor clave en la transformación del panorama energético global siempre respetuoso con el medioambiente y las personas.

La visión de la Compañía para 2026 se concreta en unos objetivos muy claros que reflejan su ambición de cambio a gran escala: alcanzar una cartera total de 40GW de proyectos de energías renovables multitecnología, de los cuales 9 GW estarán contratados con clientes, y 6 GW en funcionamiento o construcción.

Para alcanzar estos objetivos la nueva estrategia de Zelestra se apoya en tres grandes pilares:

1. Orientación al cliente: soluciones innovadoras a medida

Acelerar el crecimiento de la energía limpia en la red eléctrica es una cuestión apremiante para las grandes corporaciones que quieren contribuir a que el calentamiento del planeta se mantenga por debajo de los 1,5 °C.

Y a medida que cada vez más organizaciones fijan objetivos de energía libre de carbono 24/7 ("Carbon Free energy" o CFE, por sus siglas en inglés), las transacciones de energía limpia necesitan acomodarse a un amplio espectro de compradores y vendedores.

Zelestra es plenamente consciente de la necesidad urgente de eliminar las emisiones de carbono y adoptar fuentes de energía más limpias. El objetivo de la Compañía es alinearse con las necesidades de sus clientes, y trabajar para hacer realidad la descarbonización, con el firme convencimiento de que la energía renovable es un motor esencial de cambio hacia un planeta más limpio y sostenible para las generaciones futuras.

Zelestra pone su foco en los clientes que necesitan abastecer de energía renovable en tiempo real, es decir, que no solamente compran la misma cantidad de energía renovable que consumen, sino que lo hacen cada día, cada hora y en cada red en la que operan. Esto implica un suministro 24/7 de energía renovable, que sólo puede ser conseguido hoy con la combinación de energía eólica, solar, sistemas de almacenamiento a través de baterías e hidrógeno

Así, la Compañía se transforma para ofrecer soluciones a medida multitecnología. Zelestra se pone a disposición de sus clientes para trabajar de la mano, a través de relaciones de confianza y de co-creación para el diseño e implementación de soluciones adaptadas a sus

necesidades específicas, soluciones innovadoras que realmente marquen la diferencia en la consecución de sus objetivos de sostenibilidad.

Entre esos nuevos clientes se encuentran las grandes corporaciones tecnológicas como Google, Meta, Microsoft, gigantes de la distribución como Amazon, o grandes clientes de diferentes sectores que tienen en común un férreo compromiso con la descarbonización del planeta, y que van mucho más allá del consumo de energía 100% renovable. Estos clientes ofrecen además la ventaja de experimentar un rápido crecimiento para los próximos años.

Zelestra busca estrechar lazos y alinear sus operaciones y ofertas de servicios con las demandas del mercado, poniendo en valor su diferencia competitiva como socio estratégico en condiciones de facilitar soluciones premium multitecnología gracias a las siguientes ventajas competitivas:

- Integración vertical: conocimiento y ejecución de todas y cada una de las fases relevantes de la cadena de valor (desarrollo, ingeniería, compras, construcción, operación, mantenimiento y explotación), que permite ofrecer soluciones a los distintos retos planteados por los clientes, minimizando costes.
- Capacidad financiera: respaldada por EQT, uno de los tres mayores fondos del mundo con 269.000 millones de dólares en activos. Zelestra está financieramente preparada para ofrecer soluciones energéticas a gran escala
- Liderazgo en sostenibilidad: asegurando así el alineamiento con los principales valores de sus clientes
- Equipos globales y locales: combinando la centralización de capacidades globales y de la gestión de actividades donde el volumen y la estandarización generan un mayor valor, con la gestión a nivel local de aquellas actividades que necesitan cercanía y conocimiento del mercado local.
- Capacidades para crecimiento inorgánico (M&A, por sus siglas en inglés): a través de una estructura organizativa con gran experiencia en la gestión de fusiones y adquisiciones se asegura la eficiente y eficaz cobertura de forma inorgánica de los potenciales gaps en el balance oferta-demanda cuando sea conveniente.

2. Diversificación tecnológica

La nueva estrategia de la Compañía contempla un minucioso y agresivo plan de diversificación tecnológica hacia el desarrollo eólico, el desarrollo del almacenamiento de energía en baterías y el hidrógeno verde, como complementos a la energía solar en la que la empresa sigue trabajando. En ese viaje transformacional, Zelestra ya ha dejado de ser una empresa monotecnológica, puesto que ya cuenta con proyectos eólicos en desarrollo, proyectos de baterías con fecha cercana de inicio de construcción, y está trabajando en la forja de una gran alianza de hidrógeno verde.

La diversificación tecnológica de la Compañía puede resumirse en los siguientes hitos:

- Expansión hacia la energía eólica, las baterías y el hidrógeno.
- Aprovechar las oportunidades para crear nuevas soluciones que los clientes ya demandan.
- Combinar el crecimiento orgánico con las fusiones y adquisiciones para incorporar una cartera multitecnológica.

Para conseguir los objetivos de almacenamiento de baterías, la Compañía ha diseñado una estrategia específica para cada unidad de negocio, teniendo en cuenta las particularidades legislativas y de mercado de cada una de ellas. Dicha estrategia es la combinación de

hibridación con proyectos de fotovoltaica o eólica existentes y proyectos stand-alone (aquellos en los que la energía que se almacena proviene directamente de la red eléctrica). Los primeros son utilizados para optimizar el valor de la generación de la planta, mientras que los segundos son clave en la regulación de la red.

Con el objetivo de contribuir a la descarbonización de un sector tan contaminante actualmente como el transporte, Zelestra incluye el hidrógeno verde en su estrategia, trabajando en la generación de alianzas con socios estratégicos productores de hidrógeno para asegurarles el suministro de energía renovable.

Esta innovadora combinación de tecnologías subraya el compromiso de la Compañía con la oferta de soluciones energéticas complejas y sostenibles, que permitan a los clientes cumplir sus objetivos estratégicos, asegurando la asequibilidad, fiabilidad y sostenibilidad.

3. Concentración geográfica y crecimiento a gran escala

Geográficamente, la Compañía se propone consolidar su presencia a nivel global, con el 80% de su portafolio proyectado en Europa y Estados Unidos, apuntando a un portafolio de 40 GW para 2026, que incluye 9 GW contratados y 6 GW en operación o construcción.

Para ello, la Compañía se ha reorganizado en torno a seis Unidades de Negocio, cuyas características se explican con más detalle en el siguiente apartado, lideradas por ejecutivos senior del más alto nivel y con presencia en cada uno de los mercados que cuenta con sus respectivos objetivos, capacidades y responsabilidad de generar y ejecutar su crecimiento.

- Europa del Sur, que incluye España, Italia y Portugal
- Alemania
- Estados Unidos
- América Latina, que incluye Colombia, Chile, Perú y Ecuador
- India
- Ingeniería, suministro de equipos y construcción (EPC, por sus siglas en inglés)

El objetivo principal es la concentración en mercados de alto crecimiento donde Zelestra tenga una ventaja competitiva y, en función del tamaño y del riesgo del mercado, se materialice la ambición de generación de un negocio en cada uno de dichos cinco mercados con potencial para convertirse en una plataforma de negocio de mil millones de euros.

3.2.2. Organización y estructura para el crecimiento a gran escala

Los pilares estratégicos anteriormente mencionados se apuntalan, a su vez, por una estructura organizacional que permita escalar el crecimiento del negocio de forma exponencial, asegurando al tiempo el mantenimiento de la excelencia operativa que caracteriza a Zelestra desde sus inicios.

La clave es actuar de manera global y local: la Compañía aporta las economías de escala y la experiencia de una corporación global con una sólida trayectoria en el sector, al tiempo que mantendrá las raíces locales, a través de la organización en torno a las Unidades de Negocio para cada uno de sus mercados clave. Ello permite que se centre en atender a las comunidades y todo el resto de los grupos de interés locales, con el objetivo de generar el máximo valor posible para ellos, con especial atención en implementar a nivel local el mismo compromiso con la biodiversidad y con las personas, buscando equipos diversos que faciliten el cumplimiento de los objetivos de negocio.

Zelestra concibe las Unidades de Negocio como un grupo multifuncional de profesionales, dirigido por un líder con responsabilidad sobre la cuenta de resultados, que comparte

objetivos comunes de crecimiento, tanto estratégicos como operaciones, y que actúan en un mercado con características homogéneas.

Características principales y beneficios de las Unidades de Negocio

- La distribución de los objetivos globales, de forma que sean gestionados por diferentes grupos de ejecutivos de alto nivel es la única forma de asegurar el crecimiento a gran escala.
- Los equipos directivos y la actividad de la Compañía deben estar siempre lo más cerca posible de los proyectos y de todos los grupos de interés, con especial foco en los clientes, comunidades y con la diversidad, equidad e inclusión como referente de actuación.
- Un foco claro y objetivos compartidos con un equipo es clave para asegurar un crecimiento con éxito.
- Los equipos descentralizados ubicados en los mercados generan un crecimiento mucho mayor que los centralizados y alejados de la actividad.

Cada Unidad de Negocio opera con un Presidente y un equipo ejecutivo, y cada una de las funciones en el país (Finanzas, Desarrollo, Comercial, Legal, Personas, Construcción, Operaciones) reportan en estructura matricial al presidente de la Unidad de Negocio y a un líder funcional global.

El papel de las Funciones Globales (Estrategia, Desarrollo, Construcción, Comercial, Legal, Personas y Sostenibilidad, Finanzas, Digital y Ciberseguridad) es el siguiente:

- Establecer la visión global y el plan de ejecución de la función
- Definir los procesos, normas y sistemas de la Unidad de Negocio
- Gestionar la actividad corporativa relacionada con la función
- Lanzar e impulsar iniciativas de transformación
- Liderar la ejecución que se beneficia de la centralización
- Gestionar el nivel-C del equipo de la Unidad de Negocio
- Atraer, desarrollar y fidelizar el talento en toda la organización

Esta estructura permite a Zelestra combinar capacidades globales con conocimientos del mercado local para encabezar la transición hacia una energía limpia y crear valor para todas las partes interesadas, y es clave para la consecución de los ambiciosos objetivos fijados por la Compañía.

3.2.3. Perspectiva económica y sectorial

Zelestra opera en un entorno empresarial dinámico y en constante expansión, marcado por el crecimiento del sector de energías renovables. Este crecimiento permitió que la capacidad total de generación de electricidad renovable superara los 500 GW a finales de 2024, según la Agencia Internacional de Energía (AIE), lo que demuestra el avance de las energías renovables frente a los combustibles fósiles. Además, la AIE prevé que, para 2030, las energías renovables cubran aproximadamente el 50% de la demanda eléctrica global, reflejando una tendencia continua hacia fuentes de energía más limpias y sostenibles.

La Unión Europea está tomando un enfoque más activo para fomentar la transición hacia energías limpias y asequibles, lanzando nuevas iniciativas que tienen como objetivo revitalizar la industria y acelerar la adopción de tecnologías limpias. El *Pacto por la Industria Limpia*, presentado en febrero de 2025, es un ejemplo de ello. Este plan incluye la creación de un banco de descarbonización industrial con una inversión de 100.000 millones de euros

hasta 2030, destinado a financiar la descarbonización y apoyar a las empresas en la adopción de tecnologías limpias. Además, el *Plan para la Energía Asequible*, presentado por la Comisión Europea el 26 de febrero de 2025, busca garantizar que la transición energética sea accesible para todos los ciudadanos, con inversiones en fuentes de energía barata y limpia.

El desarrollo tecnológico y el impacto de la inteligencia artificial (IA) en el sector energético están desempeñando un papel clave en la transformación de la industria. Una de las principales formas en que la IA está revolucionando este sector es mediante la predicción de patrones de consumo. Gracias a los algoritmos avanzados de IA, es posible analizar grandes volúmenes de datos sobre el consumo de energía, lo que permite prever con mayor precisión cómo variarán las necesidades energéticas a lo largo del tiempo.

Este tipo de análisis no solo ayuda a gestionar mejor la distribución de energía, sino que también optimiza la producción de energía renovable, permitiendo adaptarse a las fluctuaciones en la demanda. Un informe de Goldman Sachs estima que la IA puede duplicar su consumo energético de los centros de datos en los próximos años. En particular se prevé que el impacto de la IA podría representar 4,5% de la energía global generada para 2030, un aumento considerable respecto a los niveles actuales. La proyección también apunta a que el consumo de estos centros podría aumentar de 49 GW de consumo en 2023 a 96 GW en 2026, con aproximadamente 40 GW dedicados exclusivamente a IA. Esto resalta tanto el impacto creciente de la IA en el consumo energético como la necesidad de infraestructuras energéticas más eficientes.

En el contexto de España, según el Informe 2024 sobre Inteligencia Artificial de Acendant firmado por Minsait, el 30% de las empresas del sector energético destinan hasta el 10% de su presupuesto anual a proyectos de IA, mientras que un 18% asigna hasta el 20%. Estas inversiones subrayan el compromiso creciente del sector energético con la innovación tecnológica para mejorar la eficiencia operativa y facilitar la transición hacia un modelo energético más sostenible y adaptado a las necesidades del futuro.

A pesar de estos avances, el sector de las energías renovables enfrenta varios desafíos a los que aún debe hacer frente. Uno de los principales obstáculos es la cadena de suministro de las materias primas necesarias para la fabricación de equipos de energías renovables, como paneles solares, turbinas eólicas y baterías de almacenamiento. Los precios de estas materias primas, como el silicio, el litio y el cobre, han experimentado un aumento significativo debido a factores como la escasez de recursos y la alta demanda. En el caso del litio, según datos de Lithium Carbonate Price Index (índice administrado por Benchmark Mineral Intelligence) en 2024 el precio de este material estuvo en torno a los 12.553 USD/tonelada, sigue manteniendo niveles elevados comparados con su precio histórico. En cuanto al cobre, según datos del London Metal Exchange, el precio de este material alcanzó los 9.356 USD/tonelada en mayo de 2024, lo que representó un aumento del 20,1% respecto al mismo período en 2023. Asimismo, las tensiones comerciales y las políticas arancelarias entre países dificultan la situación.

En este entorno de crecimiento y desafíos emergentes, resulta crucial la colaboración entre gobiernos, industrias y comunidades para superar barreras y aprovechar al máximo el potencial de las energías renovables, respaldados por políticas favorables y una inversión constante en investigación y desarrollo, garantizando así una transición energética exitosa y sostenible.

3.3 Modelo de gestión de Zelestra

3.3.1 Buen gobierno, transparencia y estructura corporativa

Consejo de Administración (a fecha de formulación de las cuentas anuales)

Presidente: Xabier Etxeberria Muguruza

Consejero Delegado: Leonardo Moreno

Vocales:

- Asís Echániz Guisasola (Consejero Dominical)
- José María Galíndez Zubiria (Consejero Dominical)
- María del Carmen García Argüelles (Embajadora de Sostenibilidad)
- Luisa Fernanda Lafaurie Rivera
- Dierk Paskert
- Javier Vega de Seoane (Auditoría y Cumplimiento)

Secretario no Consejero: Juan Antonio García Fuente

Comité Ejecutivo (a fecha de formulación de las cuentas anuales)

Consejero Delegado: Leo Moreno

Director Financiero y de Fusiones y Adquisiciones: Xavier Puig

Director de Desarrollo: Jaime Burguete

Director Comercial: Iván Nieto

Director de Operaciones: John Paul Larrañeta

Director de Producto: Stefano Breda

Directora de Personas: Arancha García

Directora de Grupos de Interés y Sostenibilidad: Scarlett Álvarez

Director de Estrategia y Procesos de Negocio: Mikel Gutiérrez

Director de Asuntos Jurídicos: Juan Antonio García

Director de Digitalización: Borja Guerrero

Jefe de Gabinete: Ryan Conlan

Presidentes de las Unidades de Negocio (a fecha de formulación de las cuentas anuales)

Presidente de la Unidad de Negocio de LATAM: José Luis García

Presidente de la Unidad de Negocio de INDIA: Sajay Kuruppanparambil Viswambharan

Presidente de la Unidad de Negocio de ALEMANIA : Robert Hienz

Presidente de la Unidad de Negocio de ESTADOS UNIDOS: Phillip North

Director General ESPAÑA: Luis Alvargonzalez

Director General ITALIA: Eliano Russo

Comités Ejecutivos de Gestión

Como parte de su nueva estrategia y organización, la comunicación interna y la transparencia son fundamentales para Zelestra. Por ello, se realizan diferentes reuniones a alto nivel para asegurar el alineamiento de las diferentes Direcciones a través de sus diferentes Comités.

Reuniones de los Comités Ejecutivos de Gestión

Tipo de reunión	Descripción	Frecuencia
Senior Leadership Team Meeting	<ul style="list-style-type: none"> Garantizar la implementación de las directrices del Consejo 	Semanal
Comité de Coordinación de Proyectos	<ul style="list-style-type: none"> Análisis del progreso del proyecto. Identificación y evaluación de riesgos y oportunidades 	Quincenal
Revisión de proyectos	<ul style="list-style-type: none"> Análisis de la situación de proyectos e indicadores de gestión 	Mensual
Revisión del avance en Desarrollo	<ul style="list-style-type: none"> Revisión del estado del portfolio actual y las oportunidades Revisión del presupuesto de desarrollo Discusión sobre los progresos en la estrategia comercial 	Mensual
Revisión global del Portfolio	<ul style="list-style-type: none"> Revisión de los proyectos contratados Revisión de indicadores financieros Escalado de Riesgos y Oportunidades 	Mensual
Comité de Inversiones	<ul style="list-style-type: none"> Debate de las decisiones de inversión 	Mensual
Monthly Performance Review	<ul style="list-style-type: none"> Revisión del funcionamiento de la compañía con respecto al presupuesto establecido para los principales indicadores corporativos 	Mensual
Gate Review	<ul style="list-style-type: none"> Revisión del estado del proyecto para certificar el avance en su estado 	Al final de cada fase del proyecto
Comité del Sistema de Gestión Integrado	<ul style="list-style-type: none"> Seguimiento de indicadores de calidad, seguridad y salud, y medioambiente 	Bianual
Comité Ejecutivo Interno de Sostenibilidad	<ul style="list-style-type: none"> Supervisión de la ejecución de la Estrategia de Sostenibilidad Seguimiento de los proyectos e iniciativas 	Cuatrimestral
Comisión instructora para los casos de acoso y discriminación	<ul style="list-style-type: none"> Investigación inmediata y minuciosa de cualquier denuncia, comunicación, queja o informe sobre un comportamiento susceptible de ser acoso sexual o por razón de sexo 	A demanda (3 días laborables desde recepción o conocimiento)

3.3.2 Gestión de riesgos

Sistema Global de Riesgos

El Sistema de Control y Gestión de Riesgos está estructurado en tres líneas de defensa. La primera es el control de la Dirección. Las distintas funciones de supervisión y control de cumplimiento constituyen la segunda línea, y el aseguramiento independiente del cumplimiento bajo la responsabilidad del Delegado de Auditoría y Cumplimiento del Consejo de Administración.

Políticas y procedimientos en la gestión de riesgos

Dada la creciente complejidad en materia de gestión de riesgos, Zelestra cuenta con varios mecanismos para estudiar la evolución según su tipología de riesgo en el corto, medio y largo plazo con el fin de identificar, evaluar y mitigar los asuntos de mayor relevancia en cada caso.

- Política de Control y Gestión de Riesgos
- Manual del Sistema de Prevención y Detección de Delitos
- Código Ético y de Conducta y Código Ético y de Conducta para Proveedores
- Canal Ético
- Sistema Integrado de Gestión (SIG)
- Mapa de Riesgos corporativo

Como cada año, Zelestra actualiza su mapa de riesgos incorporando la realidad del mercado, identificando los riesgos principales y potenciales para la Compañía, entre los que se encuentran los riesgos de sostenibilidad, con el doble objetivo de definir respuestas y acciones de mitigación adecuadas, y proporcionar una seguridad razonable para el logro de los objetivos de la organización:

- Determinar los principales riesgos estratégicos, operacionales, financieros y de cumplimiento normativo que afectan a la estrategia y objetivos de la Compañía, evaluando su probabilidad de ocurrencia y su potencial impacto.
- Definir los controles nuevos o existentes en la Compañía para mitigar los riesgos anteriores.
- Evaluar la eficacia de los controles en la mitigación de los riesgos identificados.
- Determinar los planes de acción a llevar a cabo para conducir el riesgo residual a nivel de riesgo aceptable, teniendo en cuenta los costes y beneficios de dichas acciones.

Debe destacarse que, en las auditorías sobre las certificaciones ISO a las que Zelestra se somete anualmente incluyen entre otras cosas, la evaluación del mapa de riesgos corporativo.

Principales riesgos de Zelestra

- Riesgos estratégicos
 - Riesgo de Competidores
 - Dependencia de personal clave
 - Riesgo de dependencia de clientes clave
 - Socios de negocio y alianzas
 - Inadecuada Planificación Estratégica
- Riesgos financieros
 - Riesgo geopolítico-económico
 - Riesgo de liquidez

- o Riesgo de tipo de cambio
- Riesgos de cumplimiento
 - o Desconocimiento de implicaciones fiscales / legales / regulatorias
 - o Incumplimiento por parte de contratistas de requisitos de los sistemas de seguridad y salud, calidad y medio ambiente
 - o Responsabilidad frente a terceros
 - o Incumplimiento por parte del personal de la Compañía de los procedimientos internos establecidos
 - o Posibilidad de incumplimiento de la normativa general
 - o Inadecuado modelo de prevención penal
- Riesgos operativos
 - o Tensión en la cadena de suministro
 - o Riesgo precio de energía
 - o Ciberseguridad
 - o Gestión de los proyectos adjudicados durante la fase de construcción
 - o Realización de un Business Case para nuevos proyectos durante la fase de desarrollo
 - o Valoración del riesgo geotécnico en la elección de terrenos
 - o Capacidad de explotación de los activos
 - o Incumplimiento de requerimientos de calidad en los productos entregados por la Compañía durante la fase de construcción
 - o Dificultad para la obtención de información (financiera y no financiera) de los sistemas
 - o Pérdida de beneficios o daños patrimoniales por siniestro
 - o Selección, contratación y evaluación de contratistas
 - o Accesos no autorizados a sistemas de información
 - o Seguridad física
- Riesgos de sostenibilidad
 - o Riesgo Reputacional (países con corrupción, litigios, imagen)
 - o Riesgo de Accidentes: Prevención de Riesgos Laborales
 - o Respeto de los Derechos Humanos en toda la cadena de valor
 - o Riesgo de cambio climático
 - o Comunidades locales
 - o Incumplimiento de requisitos ambientales y arqueológicos establecidos a la sociedad promotora del proyecto
 - o Biodiversidad
 - o Uso responsable de los recursos naturales (antes riesgo de impacto ambiental)
 - o Riesgos de seguridad derivados de los contextos de operaciones y actores de amenaza

Zelestra establece varios mecanismos de actuación a medio y largo plazo para la gestión integral de los riesgos identificados por la Compañía, entre los que destacan:

- Elaborar un Modelo de Aseguramiento Combinado que permita tener en tiempo real la criticidad de cada riesgo identificado.
- Apuesta por la mejora continua del entorno de control con la implementación de herramientas que permitan automatizar indicadores no financieros.

Avanzar en la identificación y evaluación de riesgos climáticos conforme a las nuevas exigencias regulatorias, con el objetivo de implementar el sistema de control de los mismos en todos los activos y localizaciones de la Compañía.

4. Compromiso de Zelestra con la sostenibilidad

4.1 Liderazgo en sostenibilidad

Para Zelestra, la sostenibilidad es intrínseca a su propósito desde su creación, además de un pilar básico para conseguir hacer frente a los retos globales presentes y futuros. La Compañía está comprometida con dejar un legado positivo a las generaciones venideras y trabaja incansablemente para hacer las cosas bien.

4.2 Certificaciones

Como muestra de su compromiso con la calidad, Zelestra cuenta con las certificaciones ISO 9001 de Sistemas de Gestión de la Calidad, ISO 14001 de Sistemas de Gestión Ambiental e ISO 45001 de Sistemas de gestión de la seguridad y salud en el trabajo.

4.3 Compromiso con la excelencia en la sostenibilidad

Desde el punto de vista de su estructura organizativa, Zelestra cuenta con un departamento específico de sostenibilidad dentro de la Dirección de Grupos de Interés y Sostenibilidad. Además, existen diferentes órganos de definición de estrategia, control y seguimiento de aspectos de sostenibilidad dentro de Zelestra.

El órgano encargado de definir la estrategia de Sostenibilidad de la Compañía es el Consejo, con el apoyo de la Comisión de Sostenibilidad, formada por miembros del Consejo de Administración (representantes de EQT, principal accionista de la Compañía y la Consejera nombrada Embajadora de Sostenibilidad), por la Dirección de Grupos de Interés y Sostenibilidad y por la Directora Global de Sostenibilidad. El Comité Ejecutivo Interno de Sostenibilidad formado por los diferentes Presidentes de cada una de las Unidades de Negocio de Zelestra y por los Directores de las principales áreas de la Compañía, es el órgano encargado del seguimiento operativo de la estrategia y de todas las iniciativas y aspectos de sostenibilidad.

4.4 Análisis de doble materialidad

Desde el año 2020 Zelestra ha realizado un análisis de materialidad por el cual identifica los temas más relevantes para la Compañía en los ámbitos medioambientales, sociales y de gobernanza, haciendo partícipes de esta identificación a todos sus grupos de interés. En 2023, en línea con la Directiva de Reporte de Sostenibilidad Corporativa (“Corporate Sustainability Reporting Directive” o CSRD, por sus siglas en inglés), y aunque todavía no fuese de aplicación obligatoria para Zelestra, se decidió llevar a cabo el análisis de doble materialidad.

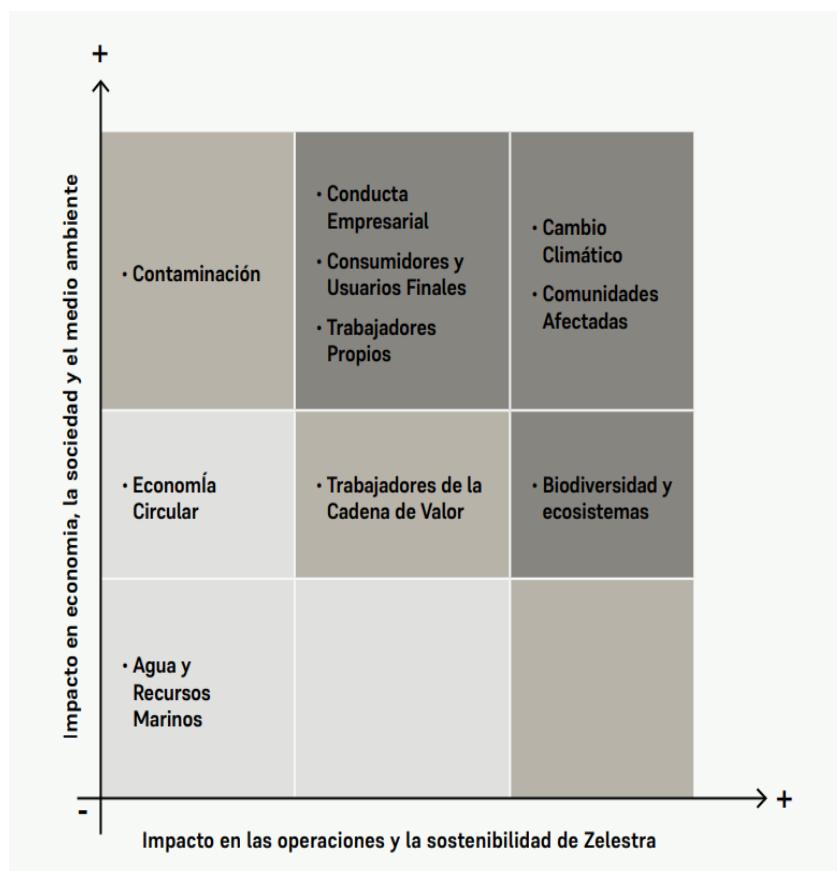
A través de este complejo ejercicio analítico Zelestra identificó sus impactos positivos y negativos (actuales y potenciales) al medioambiente, a la economía y a la sociedad; y sus riesgos y oportunidades dentro de los diferentes panoramas medioambientales, sociales y económicos.

El proceso siguió la metodología guiada por las Normas Europeas de Información sobre Sostenibilidad (“European Sustainability Reporting Standards” o ESRS, por sus siglas en

inglés). En primer lugar, se realizó un análisis de las materias más importantes para los actuales y potenciales clientes, inversores y competidores de Zelestra.

Con todo ello, se identificaron los siguientes 10 temas generales potencialmente materiales para Zelestra:

1. Cambio Climático
2. Contaminación
3. Agua y Recursos Marinos
4. Biodiversidad y Ecosistemas
5. Economía Circular
6. Trabajadores Propios
7. Trabajadores de la cadena de valor
8. Comunidades Afectadas
9. Consumidores y Usuarios Finales
10. Conducta Empresarial



Tras esto, un equipo multidisciplinario de Zelestra, coordinado por el área de sostenibilidad, identificaron los impactos, los riesgos y las oportunidades para cada uno de los temas.

Posteriormente, los miembros del Senior Leadership Team de Zelestra participaron en un taller en el que se completó el ejercicio y se validaron los impactos, riesgos y oportunidades. Como resultado de este ejercicio, se categorizaron temas muy materiales, materiales y no materiales para Zelestra obteniendo la siguiente matriz de materialidad:

Dentro de los temas más materiales para Zelestra en 2023, se incluyeron los siguientes subtemas como prioritarios:

Cambio Climático

- Adaptación al cambio climático
- Mitigación del cambio climático
- Financiación verde

Comunidades Afectadas

- Derechos económicos, sociales y culturales
- Derechos civiles y políticos
- Derechos de los pueblos indígenas

Conducta Empresarial

- Cumplimiento y ética
- Gestión de proveedores
- Anticorrupción y antisoborno

Consumidores y Usuarios Finales

- Seguridad de los productos
- Privacidad y protección de datos

Biodiversidad y Ecosistemas

- Pérdida de biodiversidad
- Degradación del suelo y desertización

Trabajadores Propios

- Salud y seguridad
- Condiciones laborales
- Diversidad, equidad e inclusión

Es preciso añadir que la selección de estos temas prioritarios no excluye que se trabajen en el resto de los temas identificados con una materialidad menor.

Durante 2024, Zelestra ha llevado a cabo la re-evaluación y actualización del análisis de doble materialidad, adaptándose al nuevo modelo de negocio, así como a la incorporación de nuevas tecnologías y grupos de interés. Debido a las recientes novedades regulatorias, Zelestra llevará a cabo una revisión complementaria del ejercicio de doble materialidad en 2025 para actualizar la matriz de temas materiales de la compañía.

4.5 La estrategia de sostenibilidad de Zelestra

Desde su creación en 2005, Zelestra ha evolucionado alineándose con las expectativas y exigencias en materia de sostenibilidad. A lo largo de los años, la Empresa ha integrado de manera progresiva criterios ambientales, sociales y de gobernanza en su modelo de negocio, consolidando su compromiso con un desarrollo responsable y sostenible. Gracias a una estrategia orientada a la innovación y la eficiencia, Zelestra ha reforzado su liderazgo en el sector, apostando por soluciones que minimicen el impacto ambiental y contribuyan al bienestar de las comunidades en las que opera.

La empresa está firmemente convencida de que la sostenibilidad debe integrarse plenamente en su estrategia de negocio. Para ello, colabora estrechamente con el Pacto Mundial y diversas iniciativas y plataformas, tanto a nivel local como global, con el objetivo de consolidar la sostenibilidad como un eje central de su actividad. Además, refuerza la

gobernanza como un pilar clave para la implementación efectiva de criterios ambientales y sociales, contribuyendo así al cumplimiento de los objetivos de la Agenda 2030.

El apoyo e implicación del Consejo y la alta dirección son clave, así como la adaptabilidad y la innovación constante para enfrentar los retos ambientales y sociales. La diversificación tecnológica y la colaboración con actores globales y locales son, asimismo, fundamentales para avanzar en la descarbonización. La sostenibilidad no solo implica reducir emisiones, sino generar valor económico y social a largo plazo, por lo que establecer metas claras, medir los avances y ser transparentes en la comunicación de resultados es esencial para fortalecer la confianza de inversores y demás Grupos de Interés.

Así, la Estrategia de Sostenibilidad ha experimentado un cambio significativo, en línea con la evolución de la compañía, en torno a un nuevo propósito estrechamente ligado con la sostenibilidad del planeta, con una nueva visión a 2026 plasmada en unos objetivos muy claros y una estrategia basada en la conversión de una empresa focalizada en energía solar a una plataforma global multitecnológica incluyendo solar, eólica, baterías e hidrógeno verde.

En este sentido, la Estrategia de Sostenibilidad de Zelestra se basa en tres compromisos fundamentales directamente relacionados con el Planeta, las Personas y el desarrollo de un Negocio Responsable. Como se recoge a continuación, cada uno de estos compromisos se divide en ejes estratégicos clave, que a su vez están respaldados por líneas de acción específicas diseñadas para generar un impacto medible.

Negocio Responsable: Crecimiento Sostenible a través de la excelencia ESG

Zelestra cuenta con una sólida trayectoria y una amplia experiencia. La empresa combina su alcance global con un profundo conocimiento local, apostando por la multitecnología y el desarrollo de soluciones innovadoras a medida de la mano de sus clientes. Su compromiso con un negocio responsable se traduce en prácticas que priorizan la sostenibilidad garantizando un crecimiento perdurable que beneficie y genere valor para todos sus grupos de interés.

El compromiso de Zelestra con un negocio sostenible o pilar de gobernanza abarca los siguientes ejes estratégicos: Estrategia, Gobernanza, Transparencia e Innovación.

Personas: Co-creando el futuro

Zelestra está comprometida con la excelencia en el desarrollo de productos y servicios para sus clientes, así como con el desarrollo de sus empleados para que alcancen su máximo potencial en el seno de una empresa con propósito que les brinda la oportunidad de dejar una huella positiva en su entorno con plena garantía de sus derechos, y con especial foco en la seguridad y salud de sus trabajadores. Asimismo, Zelestra apoya el desarrollo de sus proveedores y tiene como misión dejar un legado positivo duradero que fomente el desarrollo socio económico de las comunidades donde opera.

El compromiso de Zelestra con las Personas o pilar social abarca los siguientes ejes estratégicos: Propuesta de Valor para las Personas, Salud y Seguridad, Cadena de Valor Sostenible e Impacto Social, garantizando que empleados, socios y comunidades se beneficien de los esfuerzos de sostenibilidad de la empresa.

Planeta: Contribuyendo a la descarbonización

Zelestra tiene como objetivo hacer de la descarbonización una realidad para sus clientes, dejando una huella positiva en el mundo contribuyendo a los objetivos ambientales globales.

El compromiso de Zelestra con el Planeta o pilar medioambiental abarca los siguientes ejes estratégicos: Descarbonización, Circularidad y Biodiversidad, asegurando un enfoque integral hacia la acción climática y la conservación de recursos.

Asimismo, la Estrategia de Sostenibilidad de Zelestra está diseñada en torno a sus principales Grupos de Interés, asegurando que sus iniciativas se alineen con sus expectativas y contribuyan a la generación de valor compartido a largo plazo. La empresa reconoce que la sostenibilidad no es un esfuerzo aislado, sino una responsabilidad colectiva que requiere un compromiso sólido con una amplia variedad de Grupos de Interés que desempeñan un papel vital en sus operaciones y éxito, en especial:

- Clientes
- Inversores y Financiadores
- Proveedores y Contratistas
- Empleados
- Comunidades Locales
- Gobiernos y Reguladores

A su vez, como parte de su compromiso, Zelestra ha integrado la sostenibilidad en su estrategia empresarial central mediante la implementación de un Cuadro de Mando y un Plan de Acción de Sostenibilidad que recoge acciones concretas en cada uno de los ejes estratégicos mencionados anteriormente, dentro de cada uno de los tres pilares o compromisos de sostenibilidad de Zelestra. Estas herramientas sirven como marcos esenciales para:

- Incorporar transversalmente el enfoque de sostenibilidad en todos los ámbitos de actividad de la Compañía y en la estrategia de negocio para abordar los retos ambientales, sociales y de buen gobierno actuales y futuros, en todas las geografías en las que Zelestra opera.
- Implantar las mejores prácticas del mercado y adelantarse a las exigencias regulatorias con el fin minimizar riesgos y aprovechar las oportunidades siendo una Compañía resiliente.

En Zelestra, todo lo que se hace está guiado por la misión de convertir la descarbonización en una realidad para sus socios y contribuir a un planeta mejor para las futuras generaciones. Con un firme compromiso con las comunidades en las que opera, la Compañía trabaja por su desarrollo sostenible y el progreso socioeconómico en cada uno de sus mercados.

Más allá de los números, en Zelestra se ha fomentado una cultura basada en la colaboración y la integridad, fortalecida con una mentalidad orientada al crecimiento, la excelencia y la responsabilidad. Actualmente, se encuentra en una etapa de expansión global, manteniendo la sostenibilidad como su sello distintivo y una palanca clave para el crecimiento, la competitividad y la rentabilidad.

En 2024, y continuando con la estela de años anteriores, Zelestra ha sido reconocida por sus excepcionales esfuerzos y desempeño en sostenibilidad, figurando en la lista de las empresas mejor calificadas (Top Rated) en los rankings de Región e Industria del ESG Risk Rating¹ de la prestigiosa agencia Morningstar Sustainalytics, que reconocen a las 50 mejores empresas de un universo global de casi 15.000. Además, en este rating Zelestra ocupa la

¹ En ningún caso se interpretará esta información como asesoramiento en materia de inversión u opinión de expertos según la definición de la legislación aplicable.

posición número uno y número dos del ranking en la categoría de productores de energía renovable en Europa y a nivel global respectivamente.

4.6 Contribución y apoyo de Zelestra a la Agenda 2030 y al Pacto Verde Europeo

4.6.1 Contribución y apoyo de Zelestra a la Agenda 2030 y al Pacto Verde Europeo

En el año 2015, la ONU aprobó la conocida Agenda 2030 sobre el Desarrollo Sostenible, compuesta por un total de 17 objetivos, denominados Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Con la adopción de estos objetivos, se aspira a un mundo más justo y compromete a todas las partes interesadas a trabajar en conjunto, para alcanzar un crecimiento económico inclusivo y sostenible, un mayor desarrollo social y una protección ambiental, en beneficio de las generaciones futuras.

Zelestra es miembro de la iniciativa UN Global Compact desde 2021, siendo firmante de los Diez Principios del Pacto Mundial e incorporando los mecanismos necesarios para la correcta implementación de estos principios a través de la Estrategia de Sostenibilidad de la Compañía.

Por la naturaleza de la actividad de Zelestra, los ODS a los que la Compañía contribuye son:

- ODS 4 (Educación de calidad)
- ODS 5 (Igualdad de género)
- ODS 7 (Energía asequible y no contaminante)
- ODS 8 (Trabajo decente y crecimiento económico)
- ODS 9 (Industria, innovación e infraestructura)
- ODS 10 (Reducción de las desigualdades)
- ODS 13 (Acción por el clima)
- ODS 17 (Alianzas para lograr los objetivos)

Además, durante 2024, Zelestra, para afianzar su compromiso con la Agenda 2030, ha colaborado con el Pacto Mundial de Naciones Unidas en diversas iniciativas como son el Grupo de Aprendizaje sobre Derechos Humanos o la Plataforma “COMparte” donde ha publicado sus buenas prácticas en sostenibilidad mejorando así la difusión de los ODS y el cumplimiento de los Diez Principios.

4.6.2 Apoyo al Pacto Verde

El Pacto Verde Europeo o “Green Deal” es una herramienta que recoge medidas relacionadas con el control de la contaminación, acciones contra el cambio climático, reducción de las emisiones, eficiencia energética, economía circular y economía verde. Además, se incluyen acciones destinadas al crecimiento estratégico de la Unión Europea en base al desarrollo de distintas Políticas medioambientales.

Zelestra continúa contribuyendo con los objetivos de la Agenda 2030 y del Pacto Verde Europeo a través de las siguientes vías:

Evaluación del grado de elegibilidad y alineamiento de Zelestra con la Taxonomía Europea

La Taxonomía Europea es el sistema de clasificación europeo en el que las actividades económicas se categorizan como sostenibles o no sostenibles, desglosando varios criterios para evaluar el grado de elegibilidad y alineamiento de las actividades de las compañías.

Impulso de la financiación verde y sostenible

En línea con su propio modelo de negocio sostenible, Zelestra apuesta firmemente por la captación de recursos para sus actividades en base a criterios no solo financieros sino también ambientales, sociales y de gobierno corporativo.

Zelestra cuenta con un Marco de Financiación Verde para integrar su Estrategia de Sostenibilidad en la Política de financiación de la Compañía. Este Marco establece el modo en que Zelestra pretende formalizar operaciones financieras calificadas como financiación verde o “green financing”, para desarrollar proyectos que generen impacto positivo y aceleren la transición hacia una energía limpia y asequible para todos, en línea con su propósito corporativo.

Además, Zelestra ha formalizado una línea de financiación sostenible en la que los principales objetivos que se establecen de dicha financiación están asociadas al grado de consecución de los objetivos marcados para los siguientes indicadores de sostenibilidad:

- Indicador clave de desempeño 1: cantidad de emisiones anuales de gases de efecto invernadero evitadas gracias a la actividad de la Compañía.
- Indicador clave de desempeño 2: número de centros comunitarios de interés social apoyados con iniciativas de energía solar fotovoltaica.

5. Gobernanza

5.1 La gestión de la gobernanza de Zelestra

La cultura ética y de cumplimiento es liderada e impulsada desde el máximo nivel de la Compañía con un compromiso firme de integridad y transparencia, de acuerdo con las mejores prácticas y estándares internacionales, y con líneas claras sobre responsabilidades y definición de riesgos clave en esta materia.

El compromiso de Zelestra con la lucha contra la corrupción y el soborno, y en general, con el cumplimiento normativo, se tradujo en la aprobación por parte del Consejo de Administración de Zelestra Corporación, S.A.U. de un área independiente de cumplimiento normativo que reporta directamente al Consejo de Administración y al Delegado de Auditoría y Cumplimiento, los principales aspectos del programa de cumplimiento, entre los que se encuentran las prácticas de Zelestra en materia de integridad y de lucha contra la corrupción y el soborno.

De este modo, la gestión de la gobernanza es liderada por los siguientes órganos de administración y control.

5.1.1 Órganos de control y cumplimiento

- El Consejo de Administración es el órgano responsable de asegurar un marco ético y de cumplimiento en Zelestra, así como un Sistema de Prevención y Detección de Delitos y Anticorrupción, estableciendo los valores y pautas de conducta de los empleados, colaboradores y terceros con los que se relacione la Compañía.

- El Delegado de Auditoría y Cumplimiento, en el seno del Consejo de Administración, asume la responsabilidad de la supervisión y eficacia del modelo ético y de cumplimiento de Zelestra, y en particular, en materia de integridad y de prevención y detección de delitos y anticorrupción.
- El Comité Ejecutivo asume entre sus funciones dirigir y apoyar a todos los miembros de la Compañía en el ejercicio de sus obligaciones en materia de cumplimiento, asegurándose que las integren en el desarrollo de sus actividades en la Compañía.
- La Dirección de Asesoría Jurídica es la responsable del Comité Ejecutivo en el ámbito de cumplimiento normativo.
- La Dirección de Cumplimiento es la responsable a nivel operativo del despliegue, supervisión seguimiento, revisión y mejora continua del modelo ético y de cumplimiento y del Sistema de Prevención y Detección de Delitos y Anticorrupción.

5.1.2 Código Ético y de Conducta

El Código Ético y de Conducta de Zelestra establece las pautas que deben determinar el comportamiento de los empleados, directivos y administradores, y de los terceros con los que se relaciona la Compañía, estableciendo de forma clara cuales son los principios que deben guiar sus acciones.

El Código Ético y de Conducta se configura como punto de partida sobre el que se desarrollan las políticas y normas corporativas en materia de cumplimiento, las cuales cuentan con un alcance transversal.

Asimismo, Zelestra promueve principios y directrices coherentes con el Código Ético y de Conducta en aquellas sociedades en las que participa sin tener el control, así como entre sus clientes, administraciones públicas, proveedores, contratistas, colaboradores, y socios de negocio.

5.1.3 La prevención de fraude y la corrupción

La materia principal supervisada por el área de cumplimiento es la integridad, que incluye, entre otras iniciativas la lucha contra la corrupción y el soborno.

Zelestra rechaza toda forma de corrupción y soborno, pública o privada, aplicando un criterio de tolerancia cero respecto a cualquier incumplimiento de la normativa.

La Política de Prevención de la Corrupción y el Fraude establece, entre otros aspectos, los principios y criterios que deben guiar a los profesionales de Zelestra, y a aquellos terceros con los que se relacionan en materia anticorrupción y antifraude de acuerdo a los valores, principios éticos y normas generales de conducta que Zelestra recoge en su Código Ético y de Conducta.

5.1.4 La prevención y detección de delitos

Zelestra impulsa una cultura preventiva basada en el principio de tolerancia cero hacia la comisión de actos ilícitos y hechos delictivos y en la aplicación de los principios de ética y comportamiento responsable de todos los empleados con independencia de su nivel jerárquico o país.

En este sentido, la Compañía cuenta con una Política de Prevención de Delitos que refuerza el compromiso de tolerancia cero de Zelestra ante actividades ilícitas a través de medidas de vigilancia permanente para su prevención y detección, de mecanismos efectivos de comunicación y concienciación para todos los empleados y de una cultura empresarial basada en la ética y en el cumplimiento de las normas.

5.1.5 La prevención de blanqueo de capitales

Zelestra rechaza realizar cualquier práctica u operación en la que exista una certeza o apariencia de estar vinculada al blanqueo de capitales o a la financiación del terrorismo.

La Compañía dispone de controles en materia de pagos como, por ejemplo, procedimientos de debida diligencia sobre proveedores y socios comerciales definidos desde un punto de vista de cumplimiento o controles sobre pagos a determinados países calificados de alto riesgo.

5.1.6 Formación y concienciación

Zelestra imparte de manera continua acciones de formación y sensibilización que sirvan para concienciar a todos los empleados, directivos y administradores en valores como la integridad, la transparencia y el cumplimiento.

5.1.7 Canal Ético

Todos los empleados, directivos y miembros de los órganos de administración de Zelestra han de mantener una estricta observancia de la normativa legal vigente aplicable a la jurisdicción donde desarrolleen su actividad y su conducta ha de estar regida por la integridad, diligencia, profesionalidad, responsabilidad, eficacia, buena fe y honradez. Así, todos ellos tienen el deber de informar y cooperar para evitar que se produzcan infracciones de este deber de respeto de la normativa que en cada caso resulta de aplicación.

Con respecto al Canal Ético de Zelestra:

- Está a disposición de empleados, directivos, proveedores y demás grupos de interés.
- Todas las comunicaciones son tratadas de forma confidencial y pueden realizarse de forma anónima.
- Las denuncias las recibe el área de Cumplimiento, manteniéndose en esta área su gestión íntegra, siempre que no se trate de casos de acoso y discriminación que se deriva a la representación de la Comisión Instructora de Zelestra para esta materia.

Se informa a los grupos de interés sobre este canal a través de la web corporativa y, de forma particular, mediante los documentos contractuales que regulan las relaciones comerciales.

5.1.8 Violación de los Derechos Humanos

En el marco del modelo de ética y cumplimiento de Zelestra, merece especial atención la defensa de los Derechos Humanos. La Compañía se ampara en sus mecanismos internos y especialmente en su Política de Derechos Humanos, para asegurar no ser partícipe de ninguna forma de vulneración de estos a lo largo de toda su cadena de valor, recogiendo

compromisos en esta materia también en su Código Ético y de Conducta y en su Código Ético y de Conducta para Proveedores.

5.1.9 Políticas y procedimientos

- Política de Control y Gestión de Riesgos
- Política Fiscal Corporativa
- Código Ético y de Conducta
- Código Ético y de Conducta para Proveedores
- Política de Prevención de la Corrupción y el Fraude
- Política de Prevención de Delitos
- Sistema Interno de Información y Protección al Informante
- Política de Derechos Humanos
- Matriz de Riesgos
- Controles Penales
- Procedimiento de Gestión de Informaciones de Acuerdo con la Ley 2/2023
- Política de seguridad de la información
- Política de privacidad y protección de datos personales

5.2 La relación con los clientes

Zelestra ha emprendido un viaje transformador, pasando de una organización centrada en el producto a una verdaderamente enfocada en el cliente. Esta evolución no es simplemente un cambio en su estrategia operativa, sino una redefinición fundamental en la cultura corporativa de la Compañía.

El nuevo modelo de negocio de Zelestra, coloca a los clientes en el centro. La Compañía reconoce que la innovación y la sostenibilidad son pilares fundamentales para comprender y satisfacer las demandas de sus clientes. Este enfoque no solo cataliza su propio crecimiento, sino que también consolida su misión de liderar la transición hacia fuentes de energía más limpias y eficientes.

Para esta transformación, es necesario tener una herramienta que permita a los equipos realizar seguimiento de los clientes y que, en cada momento, todos manejen la misma información. Para esto, Zelestra ha implementado Salesforce CRM, una plataforma digital innovadora preparada para revolucionar las interacciones con los clientes y mejorar la colaboración entre los equipos, lo que potencia a Zelestra a convertirse en el socio de confianza de los clientes.

Zelestra pone a sus clientes en el centro, por ello, considera que es extremadamente relevante tomar en consideración la opinión de los mismos. De hecho, directamente vinculado con el giro estratégico de la Compañía para poner el foco en el cliente, la Compañía trabaja para construir relaciones a largo plazo basadas en la confianza, para tener aliados y socios, y no meramente clientes. Y eso pasa por caminar de la mano desde el inicio, en diálogo continuo, escuchando sus necesidades, con el objetivo de ofrecerles soluciones complejas "premium", hechas a medida, que les ayuden a cumplir sus objetivos estratégicos, entre ellos la asequibilidad, la sostenibilidad y la fiabilidad. Zelestra pone a disposición de sus clientes encuestas de satisfacción con el objetivo final de localizar puntos de mejora para ofrecer un servicio completo y excelente. El alcance de estas encuestas de satisfacción es de carácter global para recoger la visión de los clientes en todas sus geografías.

La visión de Zelestra trasciende la mera entrega de productos. Esta se enfoca en forjar una gestión de clientes que cultive relaciones duraderas y promueva una cultura de responsabilidad ambiental y social. Al hacerlo, Zelestra alinea sus valores corporativos con las expectativas de una clientela cada vez más consciente de su papel en la lucha contra el cambio climático y la promoción de un futuro energético sostenible. La Compañía considera a sus clientes como aliados esenciales en este empeño colectivo por un planeta más verde, transformando sus demandas de energía renovable en complejas soluciones a medida, que dan respuesta a sus retos de sostenibilidad.

Con su amplia presencia internacional, Zelestra se posiciona como el aliado perfecto para acompañar a sus clientes multinacionales en su camino hacia el éxito sostenible. Esta red global facilita la unificación de estrategias de sostenibilidad a través de diversas regiones, garantizando su implementación coherente y efectiva.

Como un proveedor independiente de energía multitecnología, la Compañía ofrece una variedad de servicios y soluciones a medida, apoyando a sus clientes comerciales e industriales en el logro de sus metas de energía renovable al 100%.

Esta dedicación subraya el compromiso de Zelestra con el apoyo a las empresas en su viaje hacia la sostenibilidad.

La ventaja de contar con Zelestra como socio radica en su participación activa en las principales organizaciones de sostenibilidad y su constante actualización en tendencias y regulaciones. Esta proactividad no solo asegura que la Compañía se mantenga al frente en cuanto a cumplimiento y mejores prácticas, sino que también la habilita para guiar a sus clientes a través del complejo paisaje hacia la sostenibilidad, adaptándose con agilidad a los dinámicos cambios regulatorios y de mercado.

Con el firme propósito de fomentar la excelencia y la mejora continua en todos sus productos y servicios, Zelestra busca el bienestar y la satisfacción de sus clientes. Este compromiso se materializa a través de un enfoque basado en la escucha activa, y manteniendo un canal abierto de comunicación continua y un contacto mensual con sus clientes, con el firme objetivo de captar sus percepciones y experiencias.

Esta práctica no solo evidencia la vocación de servicio y compromiso con la mejora constante de Zelestra, sino que también refuerza su posición como socios estratégicos de sus clientes, demostrando su dedicación a escuchar, entender y actuar en favor de superar sus expectativas y contribuir al éxito de sus proyectos.

5.3 Calidad en las operaciones

Zelestra pone la calidad de sus productos y servicios en el centro de su negocio, ya que es el reflejo de una estrategia de trabajo responsable y comprometida con la mejora continua. Este esfuerzo se evidencia en la obtención de la certificación ISO 9001 de Sistemas de Gestión de la Calidad.

En cumplimiento de la Política de Calidad, Zelestra elabora un Plan de Calidad particular para cada proyecto en ejecución.

5.4 La relación con los proveedores

En 2024 se ha llevado a cabo un proyecto de refuerzo del sistema de cualificación de proveedores. El objeto perseguido es el de lograr un proceso robusto que, dependiendo del

producto o servicio suministrado, cualifica de modo acorde al proveedor teniendo en cuenta aspectos de Derechos Humanos, seguridad y salud, cumplimiento, medioambiente, ciberseguridad y solidez financiera. Zelestra pretende lograr mayor visibilidad sobre su cadena de suministro, reforzando y haciendo más eficiente el control de riesgos y proceso de mitigación de los mismos, al mismo tiempo que involucra a sus proveedores en la mejora de su gestión de dichos aspectos sociales, medioambientales y de gobernanza. La implantación de este proyecto ha significado el refuerzo de la solidez del sistema de Diligencia Debida de la cadena de suministro de la Compañía.

A cierre de 2024, el número de proveedores homologados en Zelestra ha aumentado un 31% alcanzando la cifra total de 5.999 (4.562 en 2023), de los cuales 1.180 son considerados clave.

En 2024 se han llevado a cabo 113 inspecciones de calidad de suministros de los proyectos realizadas, en las instalaciones de proveedores. Del total de inspección el 96% ha tenido una resolución favorable, requiriéndose acciones adicionales por parte del suministrador en 5 inspecciones.

6. Medio Ambiente

6.1 La gestión medioambiental de Zelestra

Zelestra reconoce la importancia de promover un desarrollo regenerativo, lo cual implica un uso más eficiente de los recursos naturales. Este enfoque no solo mejora el bienestar social, sino que también asegura la resiliencia y sostenibilidad de los ecosistemas. Al optimizar el uso de recursos, se facilita la adaptación y evolución de los sistemas para soportar el crecimiento futuro de manera sostenible.

En el campo de la descarbonización, el trabajo de Zelestra se centra en una transición energética hacia fuentes más limpias y renovables. Esta estrategia no solo reduce las emisiones de gases de efecto invernadero, sino que también disminuye la dependencia de combustibles fósiles, promoviendo la sostenibilidad a largo plazo.

El compromiso de Zelestra con los objetivos del Acuerdo Climático de París refleja su dedicación a mantener el aumento de la temperatura global muy por debajo de 2°C, con esfuerzos enfocados en limitar el calentamiento a 1.5°C. Para alcanzar estas metas, es imprescindible la colaboración internacional y el compromiso de todos los sectores de la sociedad. Adoptar innovaciones tecnológicas en energías renovables y prácticas de economía circular, junto con Políticas ambientales sólidas, son pasos fundamentales hacia una transición efectiva y responsable hacia un futuro más verde y sostenible.

6.1.1 Políticas y procedimientos

- Política General de Sostenibilidad
- Política Ambiental
- Política de Biodiversidad
- Sistema de Gestión Ambiental (basado en la ISO 14001)

6.2 La huella ambiental de Zelestra

Zelestra es consciente de que la consecución de sus actividades lleva asociados diversos impactos ambientales, los cuales identifica, monitoriza y minimiza, aplicando así el principio de precaución a través de varios mecanismos:

- Evaluaciones de Impacto Ambiental: para la ejecución de los proyectos, se llevan a cabo procedimientos preliminares de evaluación de impacto ambiental, donde se evalúa la viabilidad ambiental de cada proyecto y se estima la afección al medio, constituyendo la referencia para la implantación.
- Formaciones: Zelestra lleva a cabo diversas actividades y formaciones específicas en materia ambiental, en especial vinculada a determinados proyectos y cargos.
- Personal especializado: la Compañía ha ampliado el personal propio encargado de la evaluación y el control ambiental de los proyectos en construcción y en operación pasando de 49 personas en 2023 a 55 personas del 2024.
- Recursos económicos: durante 2024, la Compañía ha destinado un total de 3.561.596€ (1.820.025€ en 2023), a gastos relacionados con proveedores y personal con estas funciones, lo que implica un crecimiento del 96% sobre el año anterior.

En respuesta a la iniciativa de Objetivos Basados en Ciencia (“Science-Based Targets” o SBTi, por sus siglas en inglés), Zelestra lleva a cabo acciones para reducir emisiones. Asimismo, enfoca esfuerzos en minimizar el consumo de agua, promover la biodiversidad, implementar estrategias de economía circular y eficiencia en el uso de materias primas.

6.2.1 Cambio climático

El modelo de negocio de Zelestra lleva implícito un impacto positivo en la lucha contra el cambio climático, minimizando el uso de combustibles fósiles a través de la generación de energía procedente de fuentes renovables, impulsando la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero y ofreciendo soluciones limpias al mercado para hacer frente a este fenómeno global.

Gestión de riesgos climáticos

Zelestra realiza año a año esfuerzos para mejorar en su lucha particular contra el cambio climático, promoviendo acciones específicas para reducir su impacto. Fruto del progreso de la Compañía en su desempeño en materia climática y con la finalidad de adecuar la gestión del sistema de riesgos de Zelestra al contexto actual en el que el cambio climático es una realidad que paulatinamente se manifiesta de manera global, Zelestra ha analizado e identificado los riesgos y oportunidades derivados de este fenómeno de gran impacto a través de su análisis de doble materialidad y de su matriz de riesgos.

Los riesgos físicos más relevantes proceden de las variaciones de temperatura y precipitaciones drásticas y de las olas de calor, que en caso de materializarse producirían deficiencias en los equipos, reduciendo los ingresos y limitando la accesibilidad a los proyectos.

Por otro lado, Zelestra también identifica riesgos de transición, que desembocan principalmente en la escasez y el incremento de precio de las materias primas y en la incertidumbre de mercado, que podrían provocar menos ingresos y más gastos.

Gracias a la identificación de estos riesgos, Zelestra continúa profundizando en su minimización y en el consiguiente aprovechamiento de las oportunidades que derivan de su

gestión, con el fin último de disponer de las herramientas correctas para que la Compañía continúe su trayectoria mitigando y adaptándose a las consecuencias del cambio climático.

Plan de gestión del inventario de gases de efecto invernadero

Zelestra ha seguido una metodología rigurosa para la elaboración de su Plan de Gestión del Inventario de Gases de Efecto Invernadero (en adelante, GEI), para el año 2024. Este enfoque se alinea con el Protocolo de Gases de Efecto Invernadero: Norma de Contabilidad y Reporte Corporativo (en adelante, "el Protocolo", Greenhouse Gas Protocol: Corporate Accounting and Reporting Standard, en inglés), buscando proporcionar una representación precisa y transparente de las emisiones directas e indirectas de la organización.

La estrategia adoptada por Zelestra se centra en cinco principios clave: relevancia, integridad, coherencia, transparencia y precisión.

Zelestra ha optado por el enfoque de control operacional, contabilizando las emisiones sobre las cuales tiene control directo e influencia en las decisiones que afectan a las emisiones de GEI. Esto incluye todas las instalaciones y vehículos en propiedad o alquilados por Zelestra.

En términos de cuantificación de emisiones de GEI, Zelestra ha empleado métodos de cuantificación que se adhieren a las mejores prácticas siguiendo el Protocolo. De acuerdo con el doble requisito de información del Protocolo, el inventario de Zelestra ha aplicado factores de emisión de dos bases de datos de emisiones relevantes: Inventarios basados en la localización ("Location-Based" o LB, por sus siglas en inglés) e inventarios basados en el mercado ("Market-Based" o MB, por sus siglas en inglés).

Para garantizar la precisión y fiabilidad de los datos, Zelestra ha implementado procesos de recopilación de datos, validación de la calidad de los datos, con un compromiso de gestión y revisión periódica para asegurar la mejora continua y el cumplimiento de los estándares de reporte de sostenibilidad.

En conclusión, Zelestra ha establecido una metodología detallada y sistemática para su Plan de Gestión del Inventario GEI, que refleja su compromiso con la precisión, la transparencia y la responsabilidad en la gestión y reporte de sus emisiones de gases de efecto invernadero, alineándose con los estándares globales y las mejores prácticas de la industria.

6.2.2 Contaminación del aire y del suelo

Emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI)

Las principales fuentes de emisión de gases de efecto invernadero de Zelestra provienen de:

- En las plantas, durante actividades de construcción, operación y mantenimiento de los proyectos, el consumo de energía procede principalmente del uso de combustibles para maquinaria y sistemas auxiliares, a través de grupos electrógenos.
- En las oficinas, se debe principalmente al uso de combustibles fósiles en el transporte de los empleados entre sus casas y centros de trabajo. En 2024 Zelestra ha inaugurado oficinas en diversos países, asegurando su eficiencia energética y su ubicación en zonas de fácil acceso al transporte público para minimizar el impacto de CO₂ del transporte.

Zelestra informa de las emisiones de GEI de Alcance 3 en 7 de las 15 categorías consideradas por el GHG Protocol, siendo las categorías con mayores emisiones las siguientes:

- Bienes y servicios adquiridos (48% en 2024 vs. 58% en 2023)
- Bienes de equipo (46% en 2024 vs 38% en 2023)
- Transporte y distribución (4% en 2024 vs 2% en 2023)

Las emisiones en 2024 han sufrido variaciones considerables frente a las del año anterior. En el caso del alcance 1, el aumento de emisiones en 2024 se debió a una mayor cantidad de MW en construcción frente al año anterior. En cuanto al alcance 2, este ha sido de 0 tCO₂, ya que tal y como se ha comentado anteriormente el 100% de la energía consumida por la Compañía durante el año ha sido de origen renovable. Para concluir, en 2024 el alcance 3 ha aumentado también por un mayor volumen de compras de productos y servicios para los proyectos en construcción.

Calidad del aire

La disminución de la calidad del aire por emisiones de óxido de nitrógeno (NOx), óxido de azufre (SOx) y otras emisiones significativas al aire como el polvo, no supone un impacto material para Zelestra.

Contaminación lumínica

La contaminación lumínica no es un impacto significativo para Zelestra, produciéndose excepcionalmente cuando se realizan trabajos en la fase de construcción durante períodos nocturnos.

Contaminación acústica

La contaminación acústica está asociada principalmente a la fase de construcción de los proyectos. Pese a ello, no supone un impacto significativo puesto que es un impacto de carácter puntual, que se produce evitando los períodos de nidificación de aves como medida fundamental de protección de la biodiversidad.

Contaminación del suelo

Para todo almacenamiento de residuos líquidos no peligrosos, materias primas o auxiliares susceptibles de provocar contaminación del suelo por rotura de envases, depósitos o contenedores, derivadas de su actividad, se adoptan las mismas condiciones que para los almacenamientos de residuos peligrosos, a excepción de las específicas para este tipo de residuos, como son el tiempo máximo de almacenamiento y etiquetado.

6.2.3 Recursos hídricos

El agua es esencial para la eficiencia operativa de Zelestra, especialmente en la limpieza de los paneles solares. Dicha limpieza, realizada generalmente una vez al año, es clave para maximizar el rendimiento, ya que un módulo limpio absorbe más radiación. Sin embargo, debe hacerse de manera sostenible, especialmente en regiones con escasez de agua. Por tanto, el desarrollo de técnicas que minimicen su uso o el empleo de aguas recicladas es crucial. Zelestra ha logrado reducir su consumo a menos de un litro por módulo y día, el mínimo posible sin afectar a la eficiencia.

Además, los recursos hídricos tienen un papel indirecto en la producción de energía renovable, por lo que es importante conservar el agua y proteger los ecosistemas acuáticos para garantizar una expansión sostenible. Aunque actualmente no se considera un tema material, se prevé que gane relevancia con la transición de Zelestra a nuevas energías renovables, especialmente en la fase de operación.

El consumo de agua en las plantas proviene principalmente del riego de caminos en la fase de construcción y limpieza de módulos en O&M, siendo este el impacto más significativo.

6.2.4 Biodiversidad e impacto en los ecosistemas

Zelestra se enfoca en la conservación y gestión sostenible de la biodiversidad, asumiendo un liderazgo en prácticas ecológicas y sostenibles. Zelestra promueve la protección de biodiversidad yendo más allá de lo exigido por la normativa, llevando a cabo múltiples acciones orientadas a mejorar el capital natural.

Además, la Compañía cumple con la regulación exigida en todos los países donde opera, adecuando su actuación en función del valor ecológico del entorno en el que desarrolla sus proyectos. Por ello, los procedimientos de Declaración de Impacto Ambiental son realizados para cada proyecto, considerando nociones ambientales, relativas a la riqueza de especies vegetales y animales, promoviendo un estudio previo completo de la calidad ecológica del emplazamiento donde se situaría la planta. Con el fin de fomentar la biodiversidad y crear sinergias entre la protección del clima y la conservación de la naturaleza, Zelestra ejecuta un Plan de Vigilancia Ambiental para minimizar impactos en el medio ambiente y aumentar la biodiversidad en y alrededor de sus plantas. Esto incluye medidas como la preservación de la vegetación y la mejora de la movilidad de la fauna en estas áreas.

De esta manera, Zelestra se compromete a generar un impacto neto positivo sobre el capital natural del entorno de las plantas y a evitar la implantación de nuevas infraestructuras en áreas con mayor riqueza en biodiversidad, estableciendo mecanismos que aseguren su protección y conservación en los territorios donde desarrolla su actividad, especialmente en entornos naturales sensibles.

A través de su Política de Biodiversidad, Zelestra se compromete a liderar en conservación y promoción de la biodiversidad y en la transición ecológica hacia un modelo energético sostenible.

Ejemplos de acciones realizadas por Zelestra para promover la biodiversidad:

- Evitar el uso de herbicidas, optando por métodos como el desbroce mecánico y el pastoreo para controlar la vegetación.
- Implementar medidas para proteger y mejorar la biodiversidad, como la preservación de cubiertas vegetales y la mejora de la movilidad de la fauna.
- Realizar análisis del suelo y seguimiento de su calidad para minimizar el impacto ambiental.
- Crear reservas para la flora y estructuras para la fauna, como refugios de abejas e insectos.

Igualmente, Zelestra es firmante del Pacto por la Biodiversidad y el Capital Natural, promovido por la Iniciativa Española Empresa y Biodiversidad (IEEB). Además, la Compañía se compromete a identificar y difundir los impactos y dependencias más relevantes sobre la biodiversidad y el capital natural derivados de su actividad y a dar a conocer sus esfuerzos y logros en materia de conservación de la biodiversidad.

6.2.5 Materias primas, gestión de residuos y economía circular

En el contexto de la creciente responsabilidad ambiental de Zelestra y su compromiso con la sostenibilidad, este capítulo se centra en tres pilares fundamentales: la gestión eficiente

de materias primas, la gestión responsable de residuos y la implementación de estrategias de economía circular.

Estos elementos son cruciales para fortalecer el posicionamiento de Zelestra como una empresa de energía renovable líder, comprometida no solo con la generación de energía limpia, sino también con la promoción de un ciclo de vida sostenible en todas sus operaciones.

Materias primas

La aproximación de Zelestra a las materias primas se enfoca en tres áreas clave: la selección consciente de recursos, la eficiencia en su uso y la minimización del impacto ambiental.

Los impactos más significativos de Zelestra relativos al consumo de materias primas están vinculados a la fase de construcción de las plantas, donde destaca el consumo de áridos procedente del terreno donde se realiza el proyecto o de canteras autorizadas.

Gestión de residuos y economía circular

Para llevar a cabo una correcta gestión de los residuos producidos, Zelestra realiza una recogida selectiva de los mismos, tanto en las oficinas como en las plantas gestionadas. Mensualmente se recoge información de los distintos proyectos activos y se clasifican los residuos según se consideren peligrosos o no peligrosos. La gestión de los residuos se lleva a cabo siempre por empresas autorizadas.

7. Social

7.1 Seguridad y Salud

La Compañía reconoce que la mejora en Seguridad y Salud y el éxito empresarial están intrínsecamente vinculados, y que la adopción de una cultura fuerte es fundamental para impulsar la reducción de riesgos y mantener las mejoras a largo plazo.

La efectividad de la implementación del Sistema Integrado de Gestión en Zelestra se destaca como un factor crítico para garantizar una disciplina operativa adecuada. La Compañía entiende que un sistema robusto es el primer paso hacia una implementación efectiva, que se refleja en los estándares de gestión, la disciplina operativa y, finalmente, en la efectividad operativa general. Zelestra se esfuerza por alcanzar un equilibrio entre el mantenimiento de altos estándares de seguridad y la realización eficiente de sus operaciones, lo que se traduce en una implementación efectiva de las prácticas de seguridad y salud en todos los niveles de la organización.

El departamento de Seguridad y Salud de Zelestra se encarga de garantizar la disponibilidad de medios y prácticas para un desempeño seguro y saludable en el trabajo. La Compañía cuenta con un equipo transversal que abarca todas las necesidades, compromisos y obligaciones ambientales, de seguridad y salud, y comunitarias, en todas las operaciones y actividades de la Compañía.

Zelestra tiene un claro y firme compromiso con la Seguridad de sus empleados, instalaciones y operaciones enfocado en alcanzar cero accidentes. La Compañía reconoce la necesidad de mejorar en este aspecto y pone énfasis en fortalecer no solo sus sistemas de gestión de seguridad, sino también la cultura de seguridad en toda la organización, dando formación a toda la plantilla, tanto de plantas como de oficinas.

En el año 2024 se ha producido una reducción en los índices de siniestrabilidad respecto al año anterior mejorando significativamente a nivel corporativo y en la construcción de los proyectos, gracias a un refuerzo en la cultura de seguridad de los líderes de la Compañía y el trabajo conjunto con las empresas contratistas.

7.2 Las personas en Zelestra

Zelestra demuestra un compromiso inquebrantable con los principios de diversidad, equidad e inclusión, reconociendo su importancia fundamental para el bienestar de todas las Personas y su alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU, específicamente el ODS 05 (Igualdad de Género) y el ODS 08 (Trabajo Decente y Crecimiento Económico). La adhesión de Zelestra a los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres desde 2021 subraya su dedicación a la igualdad de género y el empoderamiento femenino, consolidando estos valores tanto dentro de su cultura empresarial como en su Código Ético y de Conducta. En 2024, Zelestra ha establecido el objetivo de aumentar la representación femenina en los puestos de responsabilidad, mejorar de forma continua las prácticas de inclusión y seguir trabajando en la creación de oportunidades para personas con discapacidad. A cierre del 2024 la representación femenina en posiciones de nivel directivo ha sido de 34%.

Además, Zelestra extiende su compromiso con la inclusión al ámbito social y laboral de las personas con discapacidad, colaborando con entidades como la Fundación Adecco e Ilunion para promover la inserción laboral de colectivos vulnerables. A cierre del año 2024 la plantilla cuenta con 4 empleados con discapacidad (0,44% de la plantilla), habiendo sido 2 el año anterior.

Así, en el marco de su estrategia de atracción de talento, Zelestra trabaja en la generación de una propuesta de valor atractiva para los profesionales. El objetivo es ofrecer a los candidatos una excelente oportunidad de trabajo, en un sector comprometido y que aporta valor a la sociedad, a la vez que permite al profesional crecer y evolucionar dentro de la Compañía. Un claro ejemplo de ello es el Programa de Liderazgo Femenino que Zelestra ha puesto en marcha en 2024, y que ha permitido que 15 mujeres participen en la primera edición de un programa que busca fomentar una cultura integradora y la creación de un entorno que apoye el desarrollo profesional de las mujeres y así como otras dimensiones de la diversidad. El programa trabaja para aumentar la visibilidad de las mujeres, destacando los modelos de conducta para inspirar a otras, incluyendo sesiones de sensibilización centradas en identificar y abordar los sesgos inconscientes y promover prácticas de liderazgo integradoras que reviertan en incremento de la competitividad para la Compañía.

Zelestra diseña sus descripciones de trabajo objetivamente, reflejando las habilidades y conocimientos necesarios para desempeñar ese puesto. De esta manera, se aborda la selección de una manera objetiva, evitando cualquier sesgo o discriminación en sus procesos de contratación. Aún más, desde la Compañía se ha potenciado la diversidad de género, intentando presentar siempre entre sus finalistas perfiles del género menos representado.

El proceso de atracción de talento incluye entrevistas, en las que, además del responsable del puesto, que evalúa las competencias técnicas, también participan profesionales del departamento de personas. Esta parte del proceso asegura un buen encaje profesional y personal, así como un buen alineamiento con la cultura de la organización. Se trata de un

proceso estructurado, que permite informar adecuadamente y con transparencia a todas las candidaturas de qué se espera del rol y de ajustar expectativas.

Cabe destacar el Programa de Referidos, iniciativa para la incorporación de nuevos empleados a Zelestra con la particularidad de que son referencias o recomendaciones de los propios empleados. Referenciar a alguien conocido se interpreta como un síntoma de un buen compromiso de los empleados, ya que difícilmente alguien va a recomendar a un amigo si no está satisfecho con el entorno laboral o no considerase que existe un buen proyecto de cultura y oportunidades de crecimiento. Para impulsar aún más esta iniciativa, se premia a los empleados con una gratificación si el proceso de contratación de los candidatos referidos culmina con éxito.

Dentro del proceso de incorporar talento a la Compañía, se presta especial atención a promover el empleo local, algo que ocurre en todos los países donde Zelestra está implantada. Zelestra también contribuye al empleo juvenil con responsabilidad social. A pesar de que el talento joven no es un grupo mayoritario, Zelestra genera alianzas con centros universitarios y de ciclos formativos en una labor para acercar la Compañía a las futuras generaciones y que así conozcan las oportunidades y beneficios de trabajar en una industria sostenible y comprometida. Se trata de ir sembrando este conocimiento para en un futuro, estas jóvenes generaciones puedan ser embajadores del compromiso con el medio ambiente.

Zelestra promueve un entorno donde los profesionales puedan evolucionar y desarrollarse profesionalmente. La filosofía en la Compañía es que el empleado es el responsable de su desarrollo y se espera de todos los empleados que compartan esa inquietud por aprender y crecer profesionalmente. Eso sí, para apoyar esta progresión, la empresa debe proporcionar un entorno favorable a ese crecimiento. Para ellos, los empleados cuentan con el apoyo de sus responsables y del departamento de Personas y, entre ambos, hacen un acompañamiento de la evolución de los empleados.

Con respecto al seguimiento del trabajo de los empleados, Zelestra tiene un proceso de Evaluación del desempeño anual. Este proceso, por el cual se revisa el nivel de rendimiento individual, comienza estableciendo objetivos claros sobre lo que tiene que conseguir cada empleado en el año. Esto favorece la transparencia y ayuda a que todo el mundo entienda lo que se espera de ellos y cómo su trabajo contribuye a los resultados de la Compañía. Para reforzar el vínculo entre el trabajo y la recompensa, existe una retribución variable asociada al resultado, lo que supone un reconocimiento a los logros conseguidos.

Desde el punto de vista del crecimiento profesional, los planes de desarrollo de Zelestra están diseñados para mejorar el desempeño y las habilidades de los empleados. Estos planes, basados en el modelo 70-20-10, enfatizan el aprendizaje práctico a través de la experiencia directa y los desafíos cotidianos (que supone un 70%), el aprender de otros y de la colaboración (20%) y el aprendizaje formal, adquirido normalmente en cursos (10%). En un entorno tan desafiante como el de Zelestra, hay múltiples ocasiones de aprender – tanto conocimiento como habilidades– en el propio desempeño del día a día, a diferencia de organizaciones más estáticas con roles repetitivos.

En su marco de gobernanza, Zelestra incluye formaciones obligatorias anuales para todos los empleados en materias que se consideran básicas y necesarias por ley, como las de Seguridad y Salud y Ciberseguridad. También son obligatorias aquellas formaciones acerca de los pilares fundamentales de la cultura de Zelestra y su Código Ético y de Conducta, como las de Derechos Humanos y Cumplimiento. Además de las formaciones obligatorias, los empleados pueden solicitar participar en otras formaciones externas. Cuando eso ocurre, el

departamento de Talento y el superior directo evalúan la idoneidad de la petición y cómo podría contribuir a la evolución del profesional y así tomar una decisión consensuada.

Zelestra ha impartido 20.381 horas de formación en 2024 (7.991 horas en 2023), lo que implica un crecimiento del 155% sobre el año anterior. Las horas de formación del año 2024 se distribuyen de la siguiente manera entre las siguientes categorías formativas:

- Competencias (soft skills): 104 h
- Procesos Corporativos y cumplimiento: 1.318 h
- Diversidad, Equidad e Inclusión: 268 h
- Seguridad y Salud: 14.473 h
- Idiomas: 3.523 h
- Calidad: 73 h
- Habilidades técnicas: 622 h

Además, Zelestra es consciente de la importancia de la conciliación y por ello ha lanzado iniciativas para permitir a los empleados compatibilizar la vida personal con la laboral. Entre ellas, se incluyen:

- Flexibilidad horaria: la Compañía permite al empleado organizar su jornada laboral con flexibilidad tanto para el horario de entrada y salida como para el de comidas. Además, se ha establecido un periodo de jornada continua durante agosto y la concesión de medio día de permiso para cada empleado el día de su cumpleaños.
- Teletrabajo: Zelestra permite la modalidad de trabajo híbrido, mejorando así no sólo la captación del mejor talento para la Compañía, sino que contribuye a la conciliación familiar de los empleados y a la reducción de las emisiones que generan durante el traslado a sus centros de trabajo.
- Reducción de jornada laboral: Zelestra favorece este tipo de medidas en línea con las legislaciones locales y las mejores prácticas.
- Retribución flexible: desde 2022 se ha puesto en marcha un programa de retribución flexible en España, "Zelestra Benefits", que ofrece la posibilidad de percibir una parte del salario dinerario bruto a través de determinados productos o servicios.

En materia de relaciones laborales, el 100% de los empleados de Zelestra en España se encuentran bajo convenio colectivo. En el resto de los países no existe esta figura como tal, y se aplica la legislación de cada país, incluyendo mejoras sustanciales en las condiciones laborales.

Una de las iniciativas de la Compañía relacionada con la comunicación corporativa es el buzón de propuestas "Your Voice", mecanismo de diálogo permanente abierto mediante el cual Zelestra da voz a todos sus trabajadores y asegura una escucha permanente sobre cualquier asunto que los empleados quieran transmitir. A lo largo de 2024 se han recibido un total de 15 sugerencias a través del buzón "Your Voice" (24 en 2023), habiendo sido todas analizadas, atendidas y resueltas.

Para otro tipo de situaciones donde pueda haber casos de conflicto de interés, o sospechas de comportamientos inadecuados como soborno, malversación, acoso, etc. Zelestra anima a sus empleados a gestionar cualquier comunicación relevante a través del Canal Ético.

7.3 Derechos Humanos

Zelestra, comprometida con el desarrollo sostenible, pone un gran énfasis en el respeto por los Derechos Humanos en todas las regiones donde opera y en toda su cadena de valor.

Entre las medidas que se ha avanzado en 2024 en esta materia destaca la revisión del Procedimiento de Homologación y Evaluación de Proveedores, la definición de un plan global de auditorías de trazabilidad y de auditorías de sostenibilidad a proveedores, con especial foco en Derechos Humanos, y la mejora en la gestión de riesgos de la cadena de valor mediante herramientas tecnológicas disponibles para la misma.

A continuación, se describen los pasos dados por Zelestra para fortalecer cada una de las etapas de su debida diligencia en materia de Derechos Humanos.

1. Compromiso con los Derechos Humanos

Zelestra cuenta con una Política de Derechos alineada con su Código Ético y de Conducta y la Política de Diversidad, Equidad e Inclusión.

Zelestra cuenta con una política específica de Derechos Humanos. En 2024 se ha definido la Política de Relaciones con los Grupos de Interés, y se ha revisado y modificado la Política de Inversión Social. Asimismo, Zelestra cuenta con un Código Ético y de Conducta, el Código Ético y de Conducta para Proveedores, las condiciones generales de contratación y el Procedimiento de Homologación y Evaluación de Proveedores. Todas las Políticas mencionadas están accesibles públicamente en la página web de Zelestra. Otras Políticas relevantes para la gestión de los Derechos Humanos son:

- Política de Control y Gestión de Riesgos
- Política General de Sostenibilidad
- Política de Relaciones con los Grupos de interés
- Política Ambiental
- Política de Seguridad y Salud
- Política Fiscal Corporativa

2. Identificación de riesgos

Zelestra utiliza diversas herramientas y métodos para analizar la evolución de las principales cuestiones de Derechos Humanos. Todos sus proyectos incorporan un análisis de estos riesgos como parte de su debida diligencia, con su respectivo plan de gestión y mitigación, en caso de impactos negativos potenciales o reales.

La evaluación llevada a cabo por un experto independiente permitió identificar los riesgos más destacados, entre ellos los derechos laborales de trabajadores en las cadenas de valor y subcontratistas, los desafíos respecto a la trazabilidad de materiales en la cadena de valor, los impactos en comunidades locales y pueblos indígenas, y la seguridad de las personas.

En concreto, Zelestra ha identificado un riesgo potencial ligado a denuncias sobre trabajo forzoso en la región china de Xinjiang, que afecta a la cadena de valor de la tecnología fotovoltaica, especialmente en la producción de polisilicio para paneles solares. Las medidas adoptadas para abordar este riesgo se detallan en el siguiente apartado.

3. Integración de hallazgos y adopción de medidas de prevención, mitigación y remedio

1.1 Medidas transversales

La Compañía utiliza herramientas, destacando el diálogo y la participación, para comprender las perspectivas de las personas afectadas, evaluar cuestiones de Derechos Humanos y tomar medidas adecuadas.

Entre las medidas adoptadas en este ejercicio se destacan:

- o Medidas para la transversalización de la cultura de respeto a los Derechos Humanos: Zelestra ha implementado formaciones específicas a los equipos de compras y sesiones de aprendizaje a los equipos de desarrollo, construcción y operación y mantenimiento. Medidas para el fortalecimiento de la gobernanza: siguiendo con el compromiso de Zelestra de incorporar criterios de sostenibilidad a nivel operativo, la Compañía ha creado una nueva dirección de operaciones, responsable de Ingeniería, Compras, Construcción, Operaciones y Mantenimiento, y Seguridad y Salud, tanto a nivel corporativo como en Unidades de Negocio.

Asimismo, se ha designado un Responsable de Sostenibilidad, encargado de definir e implementar la estrategia de Derechos Humanos, coordinar un grupo de trabajo interdepartamental, garantizar su cumplimiento en toda la cadena de valor y rendir cuentas en los Comité Ejecutivo Interno de Sostenibilidad y al Consejo de Administración.

Zelestra colabora con instituciones, iniciativas y programas de apoyo a la sostenibilidad del sector como *Solar Power Europe*, que buscan establecer estándares y herramientas comunes que garanticen evidencia objetiva del respeto a los Derechos Humanos en los equipos utilizados en los proyectos de la Compañía. También colabora con la *Solar Energy Industries Association* de Estados Unidos, firmando la declaración contra el trabajo forzoso en la cadena de valor de los paneles solares y promoviendo la concienciación en la industria.

Medidas para el fortalecimiento de la relación con Grupos de Interés: En 2024 se ha creado un área específica de relaciones con los Grupos de Interés, liderada por la nueva Dirección de Grupos de Interés y Sostenibilidad. Asimismo, Zelestra ha definido una política de Relaciones con los Grupos de Interés.

2.1 Medidas en relación con las cuestiones más destacadas:

- Seguridad y Derechos Humanos: se incluye la capacitación en Derechos Humanos a los equipos de campo en el marco del Plan de Seguridad Global y además, se ha implementado una formación obligatoria de Cumplimiento integrada en el proceso de acogida de los empleados con un módulo específico de Derechos Humanos.
- Comunidades: Zelestra cuenta en su plantilla con perfiles sociales encargados de diseñar la estrategia de relacionamiento con los Grupos de Interés en todos los proyectos de la Compañía, además de analizar y gestionar las acciones necesarias para dar cumplimiento a los estándares sociales y comunitarios internacionales con los que se rigen estos procesos
- Gestión de proveedores y de la cadena de valor: existe un Procedimiento de Homologación y Evaluación de Proveedores que recoge aspectos específicos de Derechos Humanos

3.1 Medidas en relación con los paneles solares y riesgo de trabajo forzoso:

- Adhesión a la Asociación de la industria de energía solar de Estados Unidos ("Solar Energy Industries Association" o SEIA, por sus siglas en inglés): Zelestra es signataria del compromiso SEIA sobre la oposición al trabajo forzoso en la cadena de valor de los paneles solares, comprometiéndose a contribuir a garantizarlo y a concienciar a la industria sobre este problema. Con este fin, apoya el desarrollo de un "Protocolo de trazabilidad" liderado por la industria para

la cadena de valor solar como una herramienta para identificar la fuente de materias primas primarias.

- Adhesión a Solar Power Europe: en 2024 Zelestra se ha adherido a esta iniciativa sectorial en la que participan los propios fabricantes, con el objetivo de establecer estándares y herramientas comunes que permitan obtener la evidencia objetiva de que en todo el proceso de fabricación de los equipos incorporados en los proyectos llevados a cabo por la Compañía se han respetado los derechos humanos.
- Envío de formularios a proveedores críticos (entre ellos aquellos con producción en China) que incluye requerimientos de información adicional específica relativa de Derechos Humanos, además de solicitarles una declaración pública contra el trabajo forzoso y la garantía de que no utilizan polisilicio u otros componentes originarios de la región de Xinjiang.
- Puesta en marcha de un grupo de trabajo multidisciplinar para el seguimiento del riesgo de trabajo forzoso en la cadena de valor de los paneles solares, ahondar en la evaluación de dicho riesgo, así como monitorizar e interpretar la regulación al respecto y plantear, en su caso, medidas adicionales de refuerzo de la debida diligencia de Zelestra a este respecto.

4. Revisión de la efectividad de las medidas

Zelestra revisa periódicamente los riesgos en Derechos Humanos, y la efectividad de sus medidas, reconociendo que estos pueden cambiar con el tiempo. La Compañía busca fortalecer su compromiso con las cuestiones destacadas y los titulares de derechos en cada país, priorizando los riesgos más críticos. Para ello, Zelestra implementa un proceso continuo de evaluación de su debida diligencia y se compromete a tomar medidas correctivas cuando las acciones de prevención y mitigación no sean efectivas.

5. Mecanismos de queja

La Compañía aplica un sistema de evaluación y mejora continua que permite el fortalecimiento de los diversos mecanismos de queja asegurando su funcionamiento eficiente y eficaz:

- Canal Ético: Zelestra cuenta con un canal confidencial para que empleados y terceros puedan comunicar de manera confidencial y anónima consultas relativas a la aplicación e interpretación del Código Ético y de Conducta, así como posibles irregularidades o incumplimientos normativos. Todas las quejas se gestionan según el procedimiento establecido y se reportan periódicamente en el Consejo de Administración.
- Mecanismos de gestión de las peticiones, quejas, reclamos y sugerencias a nivel operacional o de proyecto (PQRS): durante las fases de construcción, operación y desmantelamiento de los proyectos, Zelestra ofrece a sus Grupos de Interés diversos mecanismos para la recepción, atención y tramitación de quejas y comunicaciones, como buzones físicos en espacios accesibles. Todas las comunicaciones se gestionan siguiendo un procedimiento que abarca recepción, análisis, investigación, resolución, implantación de medidas correctivas y documentación.
- Protocolo para la prevención y actuación frente al acoso y la discriminación: a través de este protocolo aplicable a las situaciones de acoso y discriminación en el ámbito laboral, Zelestra manifiesta su voluntad expresa de adoptar una actitud proactiva tanto en la prevención del acoso y la discriminación, como en la difusión de buenas

prácticas e implantación de cuantas medidas sean necesarias para gestionar las quejas y denuncias que a este respecto se puedan plantear, así como para resolver según proceda en cada caso.

En 2024, Zelestra ha recibido 10 denuncias en España, Chile, Perú y Colombia por casos de vulneración de los Derechos Humanos (6 en 2023), todas ellas relativas a situaciones de acoso laboral, que han sido debidamente gestionadas implementando las medidas de mitigación y remedio pertinentes ya mencionadas.

6. Comunicación

Zelestra está comprometido con la transparencia, siendo la comunicación y el reporte de los avances en el sistema de debida diligencia una pieza clave.

Como objetivos para los próximos años, Zelestra desea mantener su compromiso con los Derechos Humanos, buscando mejorar la gestión de los riesgos a lo largo de toda su cadena de valor, de forma que pueda honrar dicho compromiso con mayores garantías de cumplimiento.

7.4 La relación de Zelestra con las comunidades locales

Zelestra centra su estrategia de crecimiento sostenible en la responsabilidad social, implicando a diversos actores en sus actividades. La Compañía promueve proyectos de desarrollo social comunitario, voluntariado corporativo, donaciones, y patrocinio social, todos enfocados en crear valor para la sociedad, con especial énfasis en empleo, educación y energía renovable. Su compromiso está alineado con sus Políticas de Sostenibilidad, Relaciones con los Grupos de Interés e inversión social, buscando generar un impacto positivo global en línea con el Pacto Mundial, la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Zelestra apoya su estrategia de relaciones comunitarias en tres pilares estratégicos: Energía, Educación y Medioambiente – *Environment* en inglés (las "Tres Es" de la estrategia de Impacto Social de Zelestra). La Compañía mantiene una comunicación constante con las comunidades cercanas a sus proyectos, integrando prácticas sociales, éticas y sostenibles.

Plan de relaciones Comunitarias

Zelestra, a través del Plan de Relaciones Comunitarias (PRC) de cada proyecto, establece las bases para abordar la dimensión social y ambiental en todas las etapas: desarrollo, construcción, operación y mantenimiento y desmantelamiento. Este plan se alinea con la normativa local y las mejoras prácticas internacionales, garantizando un enfoque respetuoso con el contexto territorial, la diversidad cultural y las particularidades ambientales.

El PRC, busca contribuir al desarrollo social y ambiental de las comunidades, al fortalecimiento organizativo, mejorar la competitividad de los territorios, e impulsar el desarrollo económico local, creando valor y oportunidades para todos los actores de interés, potenciando el empoderamiento de la comunidad, brindando aprendizaje, desarrollando capacidades y facilitando herramientas para que puedan gestionar sus necesidades y proyectos. Para su implementación, Zelestra asigna gestores de relaciones comunitarias, asegurando un sistema interactivo de comunicación y participación con las comunidades cercanas a sus parques solares.

Las líneas estratégicas que componen el Plan de Relaciones Comunitarias son el relacionamiento comunitario, la divulgación de la información y espacios de participación, la educación comunitaria y gestión del conocimiento y el fortalecimiento comunitario.

Para garantizar esta interacción, Zelestra cuenta con un canal específico destinado a recibir y gestionar las quejas y/o solicitudes que puedan surgir dentro de las comunidades. Este mecanismo permite una retroalimentación constante, asegurando una respuesta rápida y efectiva más allá del cumplimiento normativo.

Durante 2024, Zelestra ha continuado trabajando en su estrategia de gestión y relación con sus principales Grupos de Interés. Se está mejorando el procedimiento interno de relación con los diferentes Grupos de Interés, para asegurar estrategias específicas por grupos, y elaborando una Política que antice riesgos y establezca medidas de mitigación.

Además, a lo largo de 2024 la Compañía ha llevado a cabo múltiples acciones de desarrollo social comunitario, voluntariado corporativo, patrocinio y donaciones, reforzando el compromiso de Zelestra con las comunidades.

Anexo Información cuantitativa - Tablas Ley 11/2018**Resultado antes de impuestos por país (miles de €)**

País	2022	2023	2024
España	43.089	73.585	87.920
India	(1.283)	3.354	8.755
Chile	(11.568)	(2.832)	(27.915)
Malasia	1.789	695	3.517
Perú	14.571	9.699	14.679
Colombia	(1.932)	(15.605)	(17.978)
Estados Unidos	(1.354)	(1.409)	(4.510)
Singapur	(14)	(533)	-
Uruguay	368	(89)	-
Italia	(7)	58	(161)
Ecuador	-	(43)	-
Alemania	-	(11)	(2.773)
Portugal	-	(3)	-
Ajustes consolidación	(22.366)	(42.424)	(62.759)
Total	21.293	24.442	(1.225)

Impuestos sobre beneficios por país (miles de €)

País	2022	2023	2024
España	119	4.118	7.561
India	266	142	0
Chile	178	32	0
Malasia	11	0	108
Perú	0	0	389
Colombia	2.821	0	0
Total	3.395	4.292	8.058

Energía consumida en plantas

Consumo de energía	Tipo de consumo	2021	2022	2023	2024
		Electricidad (KWh)	4.269.548	4.490.969	6.138.118

Energía consumida en oficinas

Consumo de energía	Tipo de consumo	2021	2022	2023	2024
		Electricidad (KWh)	239.922	241.936	329.074

Emisiones de gases de efecto invernadero

tCO2 métricas	Tipo de emisiones	2021	2022	2023	2024
	Total emisiones Alcance 1 (directa)	669	1.466	4.708	7.560
	Total emisiones Alcance 2 (indirecta)	1.953	105	0	0
	Total emisiones Alcance 3 (indirecta)	106.295	244.638	226.325	331.877
	Total	108.917	246.209	231.033	339.437

Consumo de agua en plantas

Consumo de agua (l)	Tipo de agua	2021	2022	2023	2024
	Agua industrial	10.956.093	12.181.472	21.479.993	53.052.246
	Agua embotellada	147.036	204.711	832.296	981.658
	Agua de red	0	449.588	435.247	718.746
	Total	11.103.129	12.835.771	22.747.536	54.752.650

En las oficinas existen dos tipologías de consumo de agua. Por un lado, el agua embotellada para consumo humano y, por otro, el agua proveniente de red.

Consumo de agua en oficinas

Consumo de agua (l)	Tipo de agua	2021	2022	2023	2024
	Agua embotellada	8.406	12.283	25.230	18.039
	Agua de red	108.880	130.960	250.011	294.071
	Total	117.286	143.243	275.241	312.110

Consumo de materias primas

Materias primas (Kg)	Materia prima	2021	2022	2023	2024
	Toner	2	0,4	3	0
	Pilas	11	5	7,7	3
	Papel y cartón	3.858	1.415	2.267	4.678

Residuos producidos en las plantas

Residuos peligrosos (Kg)	Tipo de residuo	2021	2022	2023	2024
	Aceites usados	61	18	2.092	847
	Materiales contaminados	68	62	2.611	1.210
	Envases contaminados	106	1.604	3.519	2.616
	Suelo contaminado	230	591	1.675	16.792
	Aerosoles	101	128	668	398
	Otros residuos peligrosos	193	585	11	1.251

Generación de residuos no peligrosos

Tipo de residuo	2021	2022	2023	2024
Residuos líquidos (l)	87.499	56.994	159.096	898.399
Residuos vegetales (Kg)	2.696.642	1.294.754	7.457.838	4.880.185
Residuos sólidos urbanos (Kg)	61.698	22.013	458.912	775.285
Papel y cartón (Kg)	123.673	72.332	326.957	587.056
Madera (Kg)	323.690	740.128	1.882.373	1.846.915
Plástico (Kg)	55.808	28.617	126.862	271.779
Chatarra (Kg)	16.571	37.217	209.140	4.724.000
Mix de residuos (Kg)	251.750	4.754	224.328	83.857
Módulos defectuosos (Kg)	25.599	54.664	12.212	71.775
Restos de hormigón (Kg)	74.900	5.237	6.182	3.382
Otros residuos no peligrosos (Kg)	8	2.543	12.503	0

Residuos producidos en las oficinas

Generación de residuos Peligrosos (Uds)	Tipo de residuo	2021	2022	2023	2024
	Fluorescentes	0	16	175	0
	Contenido de hidrocarburos	0	0	0	815

Generación de residuos No Peligrosos (Kg)	Tipo de residuo	2021	2022	2023	2024
	Residuos sólidos urbanos	41.808	48.624	90.456	110.752
	Aparatos Electrónicos	56	60	84	2.949
	Plástico, envases y latas	1.944	567	5.262	8.086
	Escombros	0	4.060	11.009	0
	Chatarra	0	0	0	4.040

Horas de formación por categoría profesional

Número de horas	2021	2022	2023	2024
Personal directivo	390	63	13	57
Profesionales técnicos y similares	4.816	2.705	3.506	13.631
Personas de servicios corporativos y similares	657	5.810	4.472	6.693
Total	5.863	8.578	7.991	20.381

Número de horas de absentismo

Número de horas	2021	2022	2023	2024
Total	11.338	13.713	15.128	29.356

Número de despidos por sexo

Número de despidos	2022	2023	2024
Hombres	2	11	25
Mujeres	3	2	11
Total	5	13	36

Número de empleados a cierre de año por sexo

Número de empleados	2021	2022	2023	2024
Hombres	198	366	495	650

Mujeres	68	133	198	256
Total	266	499	693	906

Número de empleados a cierre de año por edad

Número de empleados	2021	2022	2023	2024
Menores de 30	67	116	160	185
Entre 30 y 50	181	340	472	617
Mayores de 50	18	43	61	104
Total	266	499	693	906

Número de empleados a cierre de año por país

Número de empleados	2021	2022	2023	2024
España	155	362	512	603
Chile	55	40	45	49
India	24	26	30	93
Malasia	12	9	8	7
Uruguay	3	-	-	-
Colombia	3	34	59	49
Perú	11	11	11	44
Italia	0	15	16	19
Ecuador	0	0	2	1
Estados Unidos	3	2	10	31
Alemania	-	-	-	10
Total	266	499	693	906

Número de empleados a cierre de año por categoría profesional

Número de empleados	2021	2022	2023	2024
Personal directivo	14	7	9	15
Profesionales técnicos y similares	146	288	386	573
Personal servicios corporativos y similares	106	204	298	318
Total	266	499	693	906

Número de empleados a cierre de año por contrato

Número de empleados	2021	2022	2023	2024
Contratos indefinidos	226	411	565	815
Contratos temporales	13	42	83	72
Contratos por obra	24	40	45	19
Contratos en prácticas	3	6	0	0
Total	266	499	693	906

Número de empleados a cierre de año por tipo de jornada

Número de empleados	2021	2022	2023	2024
Jornada a tiempo completo	264	495	633	9893
Jornada parcial	2	4	60	13
Total	266	499	693	906

Promedio de empleados por tipo de contrato

	2022				2023				2024			
	I	T	PO	P	I	T	PO	P	I	T	PO	P
Sexo												
H	198	28	20	3	371	55	46	1	537	59	18	0
M	78	5	8	0	144	14	14	1	222	10	5	0
Edad												
18-30	53	11	5	3	86	14	8	2	146	12	6	0
31-50	201	17	19	0	371	45	45	0	530	44	15	0
>51	22	5	4	0	58	10	7	0	83	13	2	0
CP												
PD	6	0	0	0	9	0	0	0	12	0	0	0
PT	173	6	13	1	318	14	21	1	488	11	8	0
PSC	96	27	15	2	188	45	39	1	257	59	16	0

(I)Indefinido (T) Temporal (PO) Por obra (P) Prácticas

(CP) Categoría Profesional (PD) Personal Directivo (PTS) Profesionales Técnicos y Similares

(PSC) Personal Servicios Corporativos y similares

Promedio de empleados por tipo de jornada

Promedio de contratos	2022		2023		2024	
	Jornada completa	Jornada parcial	Jornada completa	Jornada parcial	Jornada completa	Jornada parcial
Sexo						
Hombres	249	0	471	3	611	2
Mujeres	89	2	157	15	226	12
Edad						
18-30	72	0	109	2	164	0
31-50	236	2	448	13	575	13
>51	30	0	71	3	98	1
CP						
PD	7	0	9	0	12	0
PT	193	0	347	7	502	6
PSC	138	2	272	11	323	8

(CP) Categoría Profesional (PD) Personal Directivo (PTS) Profesionales Técnicos y Similares

Tasa de rotación

Tasa de rotación (%)	2022	2023	2024
Voluntaria	14%	13%	11%
Total	17%	16%	27%

Tasa de rotación voluntaria por sexo

Tasa de Rotación (%)	2022	2023	2024
Hombres	14%	13%	13%
Mujeres	15%	11%	10%
Total	14%	13%	12%

Tasa de rotación voluntaria por sexo y edad

Tasa de Rotación (%)	2022			2023			2024		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
18-30	24%	28%	25%	9%	5%	8%	10%	17%	12%
31-50	12%	12%	12%	15%	14%	14%	13%	9%	11%
>51	11%	14%	12%	13%	0%	10%	7%	0%	6%

Remuneración media por sexo

Euros (€)	2021	2022	2023	2024
Hombres	32.579	37.282	44.124	48.140
Mujeres	38.717	40.932	44.934	45.195

Remuneración media por edad

Euros (€)	2021	2022	2023	2024
18-30	23.150	32.148	35.416	29.330
31-50	38.987	39.381	45.705	47.953
>51	33.021	47.195	53.728	64.248

Remuneración media por categoría profesional

Euros (€)	2021	2022	2023	2024
Personal directivo	100.942	224.872	287.163	265.037
Profesionales técnicos y similares	42.177	46.710	50.222	57.345
Personal servicios corporativos y similares	17.616	21.006	29.913	22.004

Brecha salarial

Plantilla a 31 de diciembre. Se incluye salario bruto fijo y variable anual previsto en €. La fórmula para la brecha salarial es ((Promedio Mujer-Promedio Hombre) / Promedio Hombre), expresado como porcentaje.

2024	Mujeres	Hombres	Total	Brecha
PSC	54	262	316	9%
PD	2	13	15	-26%
PT	211	387	598	-4%
Total	267	662	929	7%

2023	Mujeres	Hombres	Total	Brecha
PSC	63	235	298	9%
PD	1	8	9	*
PT	134	252	386	-14%
Total	198	495	693	-4%

2022	Mujeres	Hombres	Total	Brecha
PSC	44	160	204	2%
PD	1	6	7	*
PT	88	200	288	-10%
Total	133	366	499	-5%

Tanto en 2022 como en 2023, la brecha salarial del personal directivo no se desglosa para preservar la confidencialidad de las retribuciones dado que hay una sola mujer en este colectivo.

2021	Mujeres	Hombres	Total	Brecha
PSC	14	92	106	1%
PD	4	9	13	-15%
PT	50	97	147	-2%
Total	68	198	266	16%

Número de empleados de las comunidades locales

Número de empleados	2021	2022	2023	2024
España	149	344	490	569
Chile	42	44	45	37
India	24	26	28	92
Malasia	12	8	8	7
Uruguay	3	-	-	-
Colombia	2	28	55	44
Perú	11	11	11	43
Estados Unidos	3	1	9	28
Italia	NA	NA	16	18
Ecuador	NA	NA	2	1
Alemania	-	-	-	10
Total	246	462	664	849

Contribuciones totales a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro

Contribución total	2022	2023	2024
Total	881.830 €	938.225 €	472.244 €

Inspecciones realizadas a proveedores

Número de inspecciones	2022	2023	2024
Número de inspecciones realizadas	64	125	113
Resultado de las inspecciones	FAVORABLE	FAVORABLE	FAVORABLE
Calificación (%)	100	96	108

Número de accidentes* de trabajo por sexo

	2021			2022			2023			2024		
	Z	C	Total	Z	C	Total	Z	C	Total	Z	C	Total
Hombres	4	8	12	3	12	15	3	35	38	7	23	30
Mujeres	0	0	0	0	0	0	0	3	3	0	1	1
Total	4	8	12	3	12	15	3	38	41	7	24	31

(Z) Zelestra

(C)Contratistas

Número de enfermedades profesionales por sexo

	2021			2022			2023			2024		
	Z	C	Total									
Hombres	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mujeres	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Número de accidentes mortales por sexo

	2022			2023			2024		
	Z	C	Total	Z	C	Total	Z	C	Total
Hombres	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mujeres	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Índice de frecuencia*

	2021			2022			2023			2024		
	Z	C	Total	Z	C	Total	Z	C	Total	Z	C	Total
Hombres	10,55	4,18	5,71	7,18	12,04	10,51	2,52	10,57	8,85	6,13	6,81	6,64
Mujeres	0	0	0	0	0	0	0	9,45	4,91	0,00	3,48	1,40
Total	7,92	4,11	5,22	5,21	11,42	9,10	1,84	10,46	8,30	4,45	6,55	5,92

*I.F: número total de accidentes / 1.000.000 h trabajadas

Índice de gravedad*

	2021			2022			2023			2024		
	Z	C	Total	Z	C	Total	Z	C	Total	Z	C	Total
Hombres	0,05	0,03	0,03	0,12	0,17	0,16	0,13	0,10	0,11	0,077	0,071	0,073
Mujeres	0	0	0	0	0	0	0	0,03	0,01	0,000	0,010	0,004
Total	0,04	0,03	0,03	0,09	0,16	0,14	0,09	0,09	0,09	0,056	0,067	0,063

*I.G: número días perdidos/ 1000 h trabajadas

**Zelestra Corporación,
S.A. (Sociedad
Unipersonal) y
sociedades dependientes**

Informe de verificación
independiente del Estado de
Información No Financiera del
ejercicio anual finalizado el 31 de
diciembre de 2024

INFORME DE VERIFICACIÓN INDEPENDIENTE DEL ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA (CONSOLIDADO) DE ZELESTRA CORPORACIÓN S.A. (SOCIEDAD UNIPERSONAL) (Y SOCIEDADES DEPENDIENTES) DEL EJERCICIO 2024

Al accionista único de Zelestra Corporación, S.A. (Sociedad Unipersonal) (anteriormente Solarpack Corporación Tecnológica, S.A. (Sociedad Unipersonal)):

De acuerdo al artículo 49 del Código de Comercio hemos realizado la verificación, con el alcance de seguridad limitada, de la “Memoria de Sostenibilidad – Estado de Información No Financiera” adjunta (en adelante “la Memoria”) correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2024, de Zelestra Corporación, S.A. (Sociedad Unipersonal) y sociedades dependientes (en adelante “Zelestra” o “el Grupo”) que se presenta de forma separada y como continuación del Informe de Gestión Consolidado del Grupo.

El contenido de la Memoria incluye información adicional a la requerida por la normativa mercantil vigente en materia de información no financiera que no ha sido objeto de nuestro trabajo de verificación. En este sentido, nuestro trabajo se ha limitado exclusivamente a la verificación de la información identificada en la tabla “Anexo Información cuantitativa – Tablas Ley 11/2018”, incluida en la Memoria.

Responsabilidad de los Administradores

La formulación de la Memoria, que se presenta de forma separada y como continuación del Informe de Gestión Consolidado del Grupo, así como el contenido de la misma, es responsabilidad de los Administradores de Zelestra Corporación, S.A. (Sociedad Unipersonal). La Memoria se ha preparado de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los criterios de los Sustainability Reporting Standards de Global Reporting Initiative (estándares GRI) seleccionados, así como aquellos otros criterios descritos de acuerdo a lo mencionado para cada materia en la tabla “Anexo Información cuantitativa – Tablas Ley 11/2018” de la citada Memoria.

Esta responsabilidad incluye asimismo el diseño, la implantación y el mantenimiento del control interno que se considere necesario para permitir que la Memoria esté libre de incorrección material, debida a fraude o error.

Los Administradores de Zelestra Corporación, S.A. (Sociedad Unipersonal) son también responsables de definir, implantar, adaptar y mantener los sistemas de gestión de los que se obtiene la información necesaria para la preparación de la Memoria.

Nuestra independencia y gestión de la calidad

Hemos cumplido los requerimientos de independencia y demás requerimientos de ética del Código de Ética para Profesionales de la Contabilidad emitido por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para Profesionales de la Contabilidad (Código del IESBA por sus siglas en inglés) que está basado en los principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia profesional, diligencia, confidencialidad y comportamiento profesional.

Nuestra firma aplica la Norma Internacional de Gestión de la Calidad (NIGC) 1, que requiere que la firma diseñe, implemente y opere un sistema de gestión de la calidad que incluye políticas o procedimientos relativos al cumplimiento de los requerimientos de ética, normas profesionales y requerimientos legales y reglamentarios aplicables.

El equipo de trabajo ha estado formado por profesionales expertos en revisiones de información no financiera y, específicamente, en información de desempeño económico, social y medioambiental.

Nuestra responsabilidad

Nuestra responsabilidad es expresar nuestras conclusiones en un informe de verificación independiente de seguridad limitada basándonos en el trabajo realizado.

Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de acuerdo con los requisitos establecidos en la Norma Internacional de Encargos de Aseguramiento 3000 Revisada en vigor, “Encargos de Aseguramiento distintos de la Auditoría o de la Revisión de Información Financiera Histórica” (NIEA 3000 Revisada) emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Auditoría y Aseguramiento (IAASB) de la Federación Internacional de Contadores (IFAC) y con la Guía de Actuación sobre encargos de verificación del Estado de Información No Financiera emitida por el Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España.

En un trabajo de seguridad limitada los procedimientos llevados a cabo varían en su naturaleza y momento de realización, y tienen una menor extensión, que los realizados en un trabajo de seguridad razonable y, por lo tanto, la seguridad que se obtiene es sustancialmente menor.

Nuestro trabajo ha consistido en la formulación de preguntas a la Dirección, así como a las diversas unidades del Grupo que han participado en la elaboración de la Memoria, en la revisión de los procesos para recopilar y validar la información presentada en la Memoria y en la aplicación de ciertos procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo que se describen a continuación:

- Reuniones con el personal del Grupo para conocer el modelo de negocio, las políticas y los enfoques de gestión aplicados, los principales riesgos relacionados con esas cuestiones y obtener la información necesaria para la revisión externa.